

1000

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

2021 TÜRKİYE'NİN İLK 1000 İHRACATÇI FİRMASI
TOP 1000 EXPORTERS OF TÜRKİYE

AKİB'DEN 115 FİRMA

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından gerçekleştirilen Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2021 Araştırması'nda "İhracat Şampiyonları" listesine Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nden (AKİB) 115 firma girmeyi başardı. AKİB, TİM 1000'e en çok hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ile çelik ve tekstil sektörlerinde damga vurdu.



YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATININ YILDIZLARI ÖDÜLENDİRİLDİ

Sektör lideri Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, 2021 yılı yaş meyve sebze ihracatının yıldızlarını ödüllendirdi.

DOKUMA KUMAŞ TASARIM YARIŞMASINDA FİNALİSTLER BELİRLENDİ

ATHİB'in 11'incisini düzenlediği Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda finalde yarışacak 10 tasarımcı belirlendi.

AKDENİZ'DEN 6 AYDA 10,22 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

AKİB, 2022'nin ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 40 artış yakalayıp 10,22 milyar dolarlık dış satım değerine ulaştı.

OGUZ[®]
Since 1974

Kumařta Dünya Markalarının Tercihi
Choice Of World's Leading Brands

www.oguztekstil.com.tr

Uzak ülkelere ihracatta yeni rekorlar kıracağız

SAADETTİN ÇAĞAN

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı



Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak yakalamış olduğumuz ihracat artış oranları ile Türkiye genelindeki liderliğimizi yılın altıncı ayında da devam ettirdik. Haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 37 artışla 1,91 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren 2022'nin ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 40 artış yakalayarak 10,2 milyar dolarlık dış satım değerine ulaştık.

İhracatta rekor düzeyde elde ettiğimiz artışlar, mevcut pazarlardaki konumumuzu güçlendirirken küresel arenada yeni pazarlara ulaşma konusunda vermiş olduğumuz çabaların da karşılık bulduğunu gösteriyor. AKİB olarak yılın ilk yarısında en fazla ihracatı 794,5 milyon dolar değer ile Hollanda'ya gerçekleştirdik. Bu ülkeyi 723,5 milyon dolar değer ile Irak ve 622 milyon dolar değer ile Güney Afrika Cumhuriyeti takip etti. Yine bu dönemde ihracat hacminde en yüksek artışlara Singapur, Güney Afrika ve Fransa pazarlarında ulaştık. Singapur'a yüzde 4 bin 820 artış ile 215,9 milyon dolarlık, Güney Afrika Cumhuriyeti'ne yüzde 941 artış ile 622 milyon dolarlık ve Fransa'ya yüzde 107 artış ile 221 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik.

Geçtiğimiz günlerde Ticaret Bakanımız Mehmet Muş'un lansmanını yaptığı "Uzak Ülkeler Stratejisi" ile hükümetimiz bizlere yeni bir desteği daha hayata geçirmiş oldu. Türkiye'ye 2 bin 500 kilometreden uzak mesafede bulunan, toplam ithalatı 60 milyar doların üzerinde olan 18 ülke belirlendi. Bu ülkeler; Amerika kıtasından ABD, Kanada, Meksika, Brezilya ve Şili, Asya kıtasından Çin, Japonya, Güney Kore, Pakistan, Hindistan, Endonezya, Malezya, Tayland, Filipinler ve Vietnam, Afrika'dan Güney Afrika ile Nijerya ve Okyanusya'dan ise Avustralya olarak sıralandı. AKİB olarak hükümetimizin verdiği desteklerle dünyanın uzak coğrafyalarından olan Singapur, Güney Afrika Cumhuriyeti ve ABD başta olmak üzere pek çok uzak pazarda yakaladığı-

mız ihracat artışlarını, bu yeni ülkelere de genişleterek çok daha yukarılara taşıyacağız.

İhracatımızı Birliklerimize göre değerlendirecek olursak yılın ilk yarısında en fazla ihracatı 3,8 milyar dolar değer ile başkanlığını yürütmekte olduğum Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimizin gerçekleştirdiğini görmekteyiz. Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 2,48 milyar dolarlık, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz ise 965,2 milyon dolarlık ihracatla ilk üç sırayı paylaştılar. Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 801,9 milyon, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 754,2 milyon, Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 616,8 milyon, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 313,1 milyon, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz ise 185,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiler. Bu dönemde AKİB'i ihracat artış oranında Türkiye genelinde birinci yapan tüm başkanlarımıza, birlik yöneticilerimize ve ihracatçılarımıza şükranlarımı sunuyorum.

Diğer yandan AKİB olarak Türkiye İhracatçılar Meclisimiz tarafından geçen ay açıklanan Türkiye'nin en fazla ihracat yapan 1000 firması listesinde de ciddi bir atak yapmış durumdayız. 2020 yılında listede 79 firma ile temsil edilirken 2021 yılı verilerine göre firma sayımız 115'e yükseldi.

Petrokimya endüstrisinin üssü konumuna gelecek yatırımların inşa edildiği Adana'da 1 milyar dolarlık petrol rezervi bulunması bizleri çok heyecanlandırdı. Ayrıca, Haziran ayında Mersin'imizin ihracatta dikkat çeken iller arasına girmesi ve Adana'mızın ihracatta rekor kıran ilk üç il arasına adını yazdırması bizleri gururlandıran diğer önemli gelişmeler oldu. Uluslararası pazarlarda büyük emeklerle elde ettiğimiz başarıların mimarı tüm kurum ve kuruluşlarımızı kutluyor, başarılarının devamını diliyorum.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Fuat Tosyalı

YAYIN KURULU

R. Onur Kılıçer, Fatih Doğan,
Veysel Memiş, Saadettin Çağan,
Gürkan Tekin, Yüksel Akgöl,
Ferhat Gürüz

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No: 4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
Büyüamin Yıl
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.
Hürriyet Apt. B Blok Kat: 1 D: 2
Seyhan/ADANA
Tel: (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.
2. Matbaacılar Sitesi No: 1 BF1
Zeytinburnu / İSTANBUL

DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

ÜLKE İHRACATI TÜM ZAMANLARIN ZİRVESİNDE



8 > Haber

İHRACATTA YENİ
ROTAMIZ UZAK
ÜLKELER



9 > Haber

AKAMİB'DEN
KANADA'YA TİCARET
HEYETİ ÇIKARMASI

13 > Haber

TİM'DE AKDENİZ'İN
TEMSİLCİSİ
ALİ KAVAK

14 > Haber

AKİB,
UN GLOBAL
COMPACT ÜYESİ

22 > Aktüel Haber

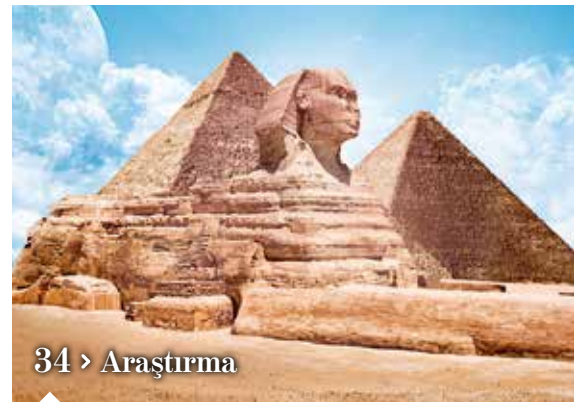
ANAVARZA
YENİDEN DOĞUYOR

25 > Haber

TÜİOSB'DE, 29 EKİM'DE
29 FABRİKANIN
TEMELİ ATILYOR

27 > Haber

SASA'DAN
20 MİLYAR DOLARLIK
DEV YATIRIM



34 > Araştırma

AFRİKA İLE DİŞ TİCARETTE EN
ÖNEMLİ ÜLKE MİSİR



37 > Haber

BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR
BİR ASIRDIR TARIMSAL
ÜRETİME DEĞER KATIYOR

40 > Haber

VALİ PEHLİVAN'A
TARIMSAL İHRACAT
BRİFİNGİ



41 > Haber

AKDENİZLİ
İHRACATÇILAR,
ZİRRAİ İLAÇ KALINTISI
SORUNUNA ÇÖZÜM
ARIYOR

YIKIM İŞLERİNİZİ PROFESYONELLERE BIRAKIN

Yarınlara umutla bakmak, geleceği daha parlak inşa etmek için geçmiş bir kenara bırakmak gerekir. Yeni bir sayfa açıp, geleceğinizi emin adımlarla inşa etmeniz için dayanıksız ve kentsel dönüşüme ihtiyaç duyan yapıları geçmişte bırakıyoruz. Geçmiş, geleceğiniz üzerinde bir güç sahibi değildir.

**YIKIMCI ZADE®**

+90 212 982 82 69

www.yikimcizade.com





ÜLKE İHRACATI TÜM ZAMANLARIN ZİRVESİNDE

Hazıranda bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 18,5'lik artışla 23,4 milyar dolar ihracat gerçekleştiren Türkiye, 2022'nin ilk yarısında ise geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 20 artışla 126 milyar dolar değere ulaştı.

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Haziran ayı ihracat rakamlarını Doğu Anadolu İhracatçılar Birliği'nin (DAİB) Erzurum'daki hizmet binasında düzenlediği toplantıda kamuoyuna açıkladı. TİM Başkanı Mustafa Gültepe ile birlikte değerlendirmelerde bulunan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, "Geride bıraktığımız Haziran ayında ihracatımız, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 18,5 artışla 23,4 milyar dolar olmuştur. Memnuniyetle belirtmek isterim ki bu rakam, tüm zamanların en yüksek aylık ihracat rakamıdır. Böylelikle 2022 yılının ilk 6 ayının tamamında, en yüksek aylık ihracat değerine ulaştık ve altıda altı yaptık. Yılın ilk 6 ayında ülkemiz toplamda 126 milyar dolar ihracat gerçekleştirmiştir." dedi.

"Uluslararası ticaretin önündeki engelleri kaldırmak için çalışmalar yapıyoruz"

Türkiye'nin son 12 aylık ihracatının 246,2 milyar dolar düzeyine ulaştığını, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 2022 yılı sonu için işaret ettiği 250 milyar dolar ihracat hedefine emin adımlarla ilerlediklerini dile getiren Bakan Muş, Mart ayında faaliyete geçen İhracatı Geliştirme A.Ş.'nin Haziran sonu itibarıyla 3,4 milyar liranın üzerinde kefalet verdiğini açıkladı. Bakan Muş, "Ticaretimizin daha üst seviyelere ulaşması kapsamında yürüttüğümüz çalışmalardan bir diğeri de uluslararası ticaretin önündeki engelleri kaldıran ticaret anlaşmalarıdır. Bu kapsamda, İslam İşbirliği Teşkilatı üyeleri arasındaki Tercihli Ticaret Düzenlemesi'nin, Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe konmasından büyük memnuniyet

duyuyoruz. Bu düzenleme ile anlaşmaya ilişkin yükümlülüklerini tamamlayan 12 ülke arasında, belli ürünlerde karşılıklı gümrük vergisi ve ek mali yükümlülükler, daha düşük oranlarda uygulanacaktır." diye konuştu.

Haziran'da ticari diplomasi faaliyetlerini hızlandırdıklarını aktaran Muş, şöyle devam etti: "Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) 12. Bakanlar Konferansı'na iştirak ederek kapsayıcı reform sürecinin başlatılması konusunda başta olmak üzere ülkemizin tutumunu net biçimde ortaya koyduk. Cenevre programımız kapsamında ayrıca ABD, Çekya ve Lübnanlı muhataplarımızla ikili görüşmelerde bulunduk. Yine 'D-8 Yatırım Forumu'na katılarak İslam dünyasının hızla gelişen 8 ekonomisinin ticaret ve yatırımlara ilişkin potansiyelini gelecek dönemde daha verimli değerlendirmesi gerektiği çağrısında bulunduk."

Muş, yakın coğrafyayla ticari ilişkileri geliştirmek ve var olan sorunları ortadan kaldırmak için ay içinde Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistanlı muhatapları ile ikili görüşmeler gerçekleştirdiklerini söyledi.

Kimya sektörü, ihracatta ilk sırada yer aldı

TİM Başkanı Mustafa Gültepe ise ihracat rakamlarıyla ilgili detayları paylaştı. Gültepe, "Haziran'da en fazla ihracat gerçekleştiren sektörlerimiz arasında, 3,2 milyar dolar ile kimya, 2,7 milyar dolara ulaşan otomotiv, 2,3 milyar dolar ihracatla çelik ilk üç sırada yer aldı. En çok ihracat yaptığımız ilk üç ülke; Almanya, ABD ve Irak oldu. Romanya, Birleşik Arap Emirlikleri ve Güney Afrika'ya ihracatımızda da önemli yükselişler var. Aralarında Rusya, Güney Kore, Arjantin ve Hindistan'ın da dâhil olduğu tam 18 ülkeye ihracatta rekor seviyelere ulaştık." dedi.

Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve TİM Yönetim Kurulu, Doğu Anadolu İhracatçılar Birliği'nin (DAİB) Erzurum'daki hizmet binasının açılışını gerçekleştirdi.



AKDENİZ'DEN 6 AYDA 10,22 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 37 artışla 1,91 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirirken 2022'nin ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 40 artış yakalayarak 10,22 milyar dolarlık dış satım değerine ulaştı.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Fuat Tosyalı, yüksek enflasyon ve düşen büyüme beklentileri başta olmak üzere dünyanın ekonomik zorluklarla mücadele ettiği süreçte Akdenizli ihracatçıların uluslararası pazarlarda fırsatları en iyi şekilde değerlendirerek yoluna kararlılıkla devam ettiğini belirtti. Başkan Fuat Tosyalı, "2022 yılının ilk yarısında Türkiye genelindeki 14 genel sekreterlik arasında ihracat hacminde en yüksek artışı elde eden birlik olduk. Ocak-Haziran ayları arasında ülkemizin ihracatına yüzde 9 oranında destek verdik. Pandemi süreciyle başlayan ve hâlen devam eden küresel tedarik zincirindeki bozulmalar ile arz ve talep dengesizliklerinin ortaya çıkardığı sorunlara rağmen pazar çeşitliliğimizi artıran ve dünya ticaretindeki konumumuzu güçlendiren tüm üyelerimizi tebrik ediyor, onlara şükranlarımı sunuyorum." dedi.

En fazla ihracat Hollanda, Irak ve Güney Afrika'ya

Küresel arenada yeni pazarlara ulaşmaya yönelik çalışmaların başarılı sonuçlarının 2022 yılı ilk yarı raporlarına yansımalarını vurgulayan Başkan Tosyalı, uzak pazarlarda elde ettikleri rekor düzeydeki artışların memnuniyet verici olduğunu dile getirdi. Başkan Fuat Tosyalı, "Birliğimizin 2022 yılı Ocak-Haziran dönemindeki ihracatını ülkelere göre değerlendirdiğimizde, en fazla ihracat yaptığımız ülkeler listesinde ilk sırada yüzde 61 artış ve 794,5 milyon dolar değer ile Hollanda yer aldı. Bu

1,91
MİLYAR
DOLAR

AKİB'İN
HAZİRAN AYI
İHRACATI

Başkan Tosyalı, AKİB'in son 12 aylık ihracatının yüzde 45 artışla 19,22 milyar dolar düzeyine ulaştığını söyledi.

ülkenin ardından yüzde 51 artış ve 723,5 milyon dolar değer ile Irak ikinci, yüzde 941 artış ve 622 milyon dolar değer ile Güney Afrika Cumhuriyeti üçüncü oldu. Söz konusu dönemde ihracat hacminde en yüksek artışları Singapur, Güney Afrika ve Fransa pazarlarında yakaladık. Singapur 4 bin 820 artış ve 215,9 milyon dolar değer ile birinci, Güney Afrika Cumhuriyeti yüzde 941 artış ve 622 milyon dolar değer ile ikinci, Fransa yüzde 107 artış ve 221 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı." diye konuştu.

En çok ihracat kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyat birliklerinden

Yılın ilk yarısında bölge ihracatında en yüksek ihracat değerlerine kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyat birliklerinde ulaştıklarını kaydeden Başkan Fuat Tosyalı, ihracat hacminde en güçlü artışları kimya, su ürünleri ve hayvansal mamuller ile hububat ve bakliyat birliklerinde elde ettiklerini aktararak şunları söyledi: "Yılın ilk yarısında en fazla ihracatı yüzde 74 artış ve 3,8 milyar dolar değer ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Yüzde 26 artış ve 2,48 milyar dolar değer ile Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz ikinci, yüzde 33 artış ve 965,2 milyon dolar değer ile Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz üçüncü sırada yer aldı. Yine bu ayda Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz performansını yüzde 22 artırarak 801,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 25 artışla 754,2 milyon dolarlık, Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 10 artışla 616,8 milyon dolarlık, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz yüzde 48 artışla 313,1 milyon dolarlık, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz yüzde 18 artışla 185,4 milyon dolarlık ihracata imza attı.





Uzak Ülkeler Stratejisi tanıtım toplantısına TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu, TİM Başkanı Mustafa Gültepe, DEİK Başkanı Nail Olpak, ihracatçı birlik başkanları ve iş dünyası temsilcileri katıldı.

İHRACATTA YENİ ROTAMIZ UZAK ÜLKELER

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, küresel ticaretten alınan payı artırmak ve ihracat menziline dünya ortalamasının üzerine çıkarmak için hazırladıkları Uzak Ülkeler Stratejisi'ni açıkladı. 18 hedef ülkeye yönelik mevcut ihracat destekleri 25 puan artırdı.

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Cumhurbaşkanlığı Dolmabahçe Çalışma Ofisi'nde düzenlenen Uzak Ülkeler Stratejisi tanıtım toplantısında üretim ve ihracata dayalı bir büyüme modeli benimseyen Türkiye'nin küresel ticaretteki payını yükseltmeyi ve buna bağlı olarak yüksek katma değerli mal ve hizmet ihracatını artırmayı hedeflediklerini belirtti.

Bakan Muş, "Bu doğrultuda günün koşullarını, değişen ihtiyaç ve talepleri yakından takip ediyor ve ihracat politikası araçlarımızı proaktif bir şekilde güncelliyoruz. Sayın Cumhurbaşkanımızın ortaya koymuş olduğu küresel vizyon çerçevesinde dış ticaretimizin yapısını geliştirmek üzere Uzak Ülkeler Stratejimizi hazırladık. Bahse konu stratejimiz ile ürün ve hizmetlerimizin çok daha uzağa, mesafe tanımsızın ulaşması için tüm paydaşlarımızla birlikte oldukça kapsamlı bir yol haritası çizdik. Bu strateji, altını çizmek isterim ki bugüne kadar hazırlanan en detaylı dış ticaret strateji belgelerinden biri niteliğindedir." diye konuştu.

"İhracat menzilimizi 4 bin 744 kilometrenin üzerine çıkarmak için harekete geçiyoruz"

Pandemi nedeniyle küresel üretim ve tedarik zincirinde yaşanan aksamaları fırsat olarak değerlendirerek Türkiye'nin küresel pazarlardaki konumunu güçlendirmek için yola çıktıklarını kaydeden Muş, "Ortalama 3 bin 65 kilometre olan ihracat menzilimizi dünya ortalaması olan 4 bin 744 kilometrenin üzerine çıkarmak için harekete geçiyoruz. Bu anlayışla Bakanlığımızca yapılan analitik çalışmalar neticesinde ülkemize 2 bin 500 kilometreden uzak mesafede bulunan, dünyadan ithalatı 60 milyar

doların üzerinde olan ve ithalatından aldığımız payın yüzde 1'in altında olduğu 18 ülkeyi Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında ticaretimizin geliştirilmesine yönelik hedef ülkeler olarak belirledik. Bu ülkeler; ABD, Kanada, Meksika, Brezilya Şili, Çin, Japonya, Güney Kore, Pakistan, Hindistan, Endonezya, Malezya, Tayland, Filipinler, Vietnam, Güney Afrika, Nijerya ve Avustralya'dır. Stratejimiz ile dünya ekonomisinin yarısından fazlasını teşkil eden bu ülkelerin ithalatında ülkemizin payını, ilk aşamada dünya ihracatındaki ortalama payımız olan yüzde 1'e yükseltmeyi hedefliyoruz. Bu hedef, anılan ülkelere 2018-2020 ortalaması olan 20 milyar dolar düzeyindeki ihracatımızın, 4 katına yükseltilecek 80 milyar doların üzerine çıkarılması anlamına gelmektedir."

"Her biri sonuç odaklı kurgulanmış, toplam 328 eylem planladık"

Bakan Muş, oluşturdukları strateji ile ihracatı artırma hedeflerinin yanı sıra Türk ürün ve hizmetlerinin küresel ölçekte tanınırlığının geliştirilmesine, ülkenin küresel değer zincirlerindeki konumunun güçlendirilmesine yönelik çok detaylı şekilde 328 eylem planladıklarını belirtti. Muş, hizmet ihracatından alt sektörlere kadar inerek ayrıntılı sektörel analizler yaptıklarını, mal ve hizmet ihracatçısı firmalarla anket çalışmaları gerçekleştirdiklerini aktararak, ankete katılan firmaların profillerini çıkarttıklarını, ihracatçıların söz konusu pazarlarda karşılaştıkları pazara giriş engellerini, kısıtlarını veya pazara girişlerini kolaylaştıran etkenleri tespit ettiklerini, yararlandıkları ihracat desteklerinin etkinliğini ölçtüklerini; anket çalışmasının, uzak ülkelere ihracat konusundaki güçlü ve zayıf yanları, fırsatlar ve tehditleri belirlemekte etkin rol oynadığını söyledi.



Ticaret Bakanı Mehmet Muş

AKAMİB'DEN KANADA'YA TİCARET HEYETİ ÇIKARMASI

Türk mobilya sektörü, Amerika kıtasındaki büyüme hamlesini Kanada ile başlattı. AKAMİB'in Kanada'nın Toronto şehrinde gerçekleştirdiği ticaret heyetinde mobilya, mobilya yan sanayi ve kereste palet sektörlerinde faaliyet gösteren 10 firma, 30'un üzerinde Kanadalı firma ile görüşme yaptı.



AKAMİB Başkanı R. Onur Kılıçer, Kanada Sektörel Ticaret Heyeti etkinliğine eşlik eden Türkiye'nin Toronto Başkonsolosu Sinem Mıngan'a teşekkür hediyesi verdi.

Geçen yıl ihracatını yüzde 25,3 artırarak 896,7 milyon dolara taşıyan Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), bu yıla da iddialı başladı. Yılın ilk 5 ayında ihracatını yüzde 13,5 artış ile 390 milyon 477 bin dolara çıkararak AKAMİB, düzenlediği sektörel ticaret heyetleriyle ihracatını büyütmeyi hedefliyor.

AKAMİB tarafından 20-24 Haziran 2022 tarihleri arasında Kanada'nın Toronto şehrinde düzenlenen mobilya, mobilya yan sanayi ve kereste palet sektörüne yönelik ticaret heyetinde 10 Türk firması 30'un üzerinde Kanadalı firma ile ikili görüşme gerçekleştirdi. Türk firmaları, verimli geçen görüşmelerin ardından, pazarın yakından tanınması ve ihtiyaçları konularında da önemli tecrübeler elde ettiler. AKAMİB'e üye firmaların bir kısmı da Kanada seyahatlerini uzatarak ikili firma görüşmelerini derinleştirmeye karar verdiler.

Kanada, Ticaret Bakanlığı'nın ihracatta hedef ülkeler listesinde yer alıyor

AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer, Yönetim Kurulu üyeleri Erdoğan Yayla ve Adem Derinel ile AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan'ın katıldığı Kanada Sektörel Ticaret Heyeti'nde; Arkopa Ahşap Panel, Aydoğan Ahşap, Enfal Mağazacılık Mobilya, Kilim Mobilya, Lale Orman Ürünleri, Oryap Ağaç Ahşap ve Yapı Ürünleri, Saspar Mobilya, Sunan Mobilya, Berre Dış Ticaret Mobilya ve Dienni Mobilya firmaları yer aldı.

Ticaret Bakanlığı tarafından yayımlanan 2022-2023 Dönemi Hedef Ülkeler Listesi'nde yer alan Kanada, aynı zamanda Uzak Pazarlar Stratejisi kapsamında da önemli bir yere sahip. AKAMİB, Kanada'ya düzenlediği ticaret heyetiyle; firmaların ve ürünlerinin tanıtımlarının sağlanmasını, ikili iş görüşmeleri ile ticari bağlantılar kurulmasını, uluslararası pazarlarda tanıtımının yapılarak ihracatın artırılmasını ve pazar payının genişletilmesini hedefliyor.

Kanada pazarında büyük yükseliş

Sektör ihracatçıları 2021 yılında Kanada'ya bir önceki yıla göre yüzde 81,8'lik artışla 88,5 milyon dolarlık ihracat kaydederek, ülkenin ithalatında payını artırmayı başardı. İhracatçıları, yılın ilk 5 ayında başarılı performanslarını sürdürerek, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 28,8'lik artışla 42 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. AKAMİB de bu başarı ivmesine önemli katkı sağladı. Geçen yıl Kanada'ya 5,7 milyon dolar ihracat yapan birlik, yılın ilk 5 ayında ihracatını geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 64 artarak 2 milyon 329 bin dolara ulaştırdı.

Mobilya, kâğıt ve orman ürünlerinde yaklaşık 12,9 milyar dolarlık ithalat hacmine sahip Kanada'nın bu sektörde ana tedarikçileri arasında ABD ve Çin bulunuyor. Bu ülkeleri Meksika, Japonya, İtalya, Güney Kore, Vietnam, İngiltere ve Brezilya takip ediyor.



ATHİB 11. DOKUMA KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI'NDA FİNALİSTLER BELİRLENDİ

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (ATHİB) "Kendi Temanı Kendin Belirle" sloganıyla 11'incisini düzenlediği Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda finalde yarışacak 10 tasarımcı, Kayseri'de yapılan Jüri Değerlendirme Toplantısı'nda belirlendi. Toplam 225 bin TL para ödülü ve eğitim imkânları sunulacak yarışmada Esra Bekiroğlu, Esra Hatice Dikmen, Eylem Barin, Gizem Demirel, Gül Yüksel Yılmaz, Hamide Çelik, Onur Aydın, Özge Güneş, Rabia Savaş ve Sena Çiftçi finale adını yazdırdı.

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (ATHİB) dokuma kumaş alanında yaratıcı ve yenilikçi tasarımları ortaya çıkarmak, genç tasarımcıları sektöre kazandırmak ve uluslararası tekstil pazarında etkin olmak amacıyla düzenlediği Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın 11'incisinde finale kalan 10 tasarımcı belirlendi.

Kayseri'de gerçekleştirilen ATHİB 11. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Jüri Değerlendirme Toplantısı'nda Çukurova Üniversitesi, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Mersin Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, Süleyman Demirel Üniversitesi ve Marmara Üniversitesi başta olmak üzere yurt genelindeki üniversitelerin tekstil tasarımı, moda ve tekstil tasarımı ile tekstil

mühendisliği bölümlerinde okuyan, mezun olan ve yüksek lisans yapan öğrencilerin tasarımları değerlendirildi.

Ön jüri; tekstil sanayicileri, akademisyenler ve tasarımcılardan oluştu

ATHİB 11. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Ön Jürisi sektör temsilcileri, akademisyenler ve tasarımcılardan oluştu. Ön jüride; Adnan Alıç (Kıpaş Mensucat A.Ş.), Ali Rıza Hasoğlu (ATHİB Yönetim Kurulu Üyesi), Aykut Çam (Tüsa Denim), Büşra Çeltikçi (Kıvanç Tekstil San. Tic. A.Ş.), Cemal Saraç (Bakırlar Tekstil San. ve Tic. A.Ş.), Doç. Başak Özdemir Uysal (Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Tasarımı Bölümü Öğretim Üyesi), Doç. Neslihan Yaşar (Dokuz Eylül Üniversitesi GSF Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü Öğretim Üyesi), Doç. Özge Usluca Erim

(Mersin Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Tekstil Bölümü Öğretim Üyesi), Doç. Tuğba Arabalı Koşar (Çukurova Üniversitesi GSF Tekstil ve Moda Tasarım Bölümü Öğretim Üyesi), Halit Tamtürk (Bossia Tic. A.Ş.), Mehmet Said Karakoç (Şirikçiöğlü Mensucat San. ve Tic. A.Ş.) Mete Bağcılar (Meteks Moda Dokuma Kumaş San. Tic. Ltd. Şti.), Müge Krespi (Tekstil Tasarımcısı), Öğr. Gör. Dr. Yelda Gezicioğlu (Tarsus Üniversitesi MYO Öğretim Üyesi), Prof. Dr. Günay Atalayer (Aydın Üniversitesi Öğretim Üyesi), Prof. Fatma Nur Başaran (Hacı Bayram Veli Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi, Tekstil Tasarımı Bölümü Öğretim Üyesi), Prof. Nesrin Türkmen (Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü Öğretim Üyesi), Seçkin Tetik (Oğuz Tekstil San. ve Tic.



ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan ve ATHİB 11. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Ön Jüri üyelerinin katılımıyla düzenlenen toplantıda 10 finalist belirlendi.



A.Ş.), Şehrazat Bal (Palmye Tekstil Ürün Geliştirme Müdürü), Veli Ulusoy (ATHİB Yönetim Kurulu Üyesi), Yusuf Uçurum (ATHİB Yönetim Kurulu Üyesi), Zeki Kıvanç (ATHİB Başkan Yardımcısı) ve Zekiye Işık (Kimteks Teks. İnş. Tic. ve San. A.Ş.) görev yaptı.

“Kendi Temanı Kendin Belirle” sloganının kullanıldığı ATHİB 11. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması’nda ön jüri üyeleri, tekstil tasarımı, moda ve tekstil tasarımı ile tekstil mühendisliği bölümlerinde okuyan, yeni mezun olan, yüksek lisans, sanatta yeterlilik veya doktora düzeyindeki tasarımcıların çalışmalarını titizlikle değerlendirdi. Gün boyu süren etkinlikte finale kalan 10 tasarım, düzenlenen basın toplantısı ile ilan edildi.

“Yarışmamız üniversite-sanayi iş birliğinin en güzel örnekleri arasında”

ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan ve ATHİB 11. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Ön Jüri üyelerinin katılımıyla düzenlenen toplantıda ATHİB Yönetim Kurulu üyeleri Veli Ulusoy ile Ali Rıza Hasoğlu açıklamalarda bulundu. ATHİB Yönetim Kurulu Üyesi Veli Ulusoy, üniversite-sanayi iş birliğinin en güzel örneklerinden biri olarak gösterilen ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması’nın ilk yılından itibaren öğrenci,

tasarım ve tasarımcı merkezli olmasına büyük önem verdiklerini belirtti.

2012 yılından beri düzenledikleri ve geleneksel hâle gelen yarışmaya katılan binin üzerinde öğrencinin tasarımlarını sektörün önde gelen üreticileriyle buluşturduklarını vurgulayan Veli Ulusoy, genç tasarımcılara yüksek para ödülleriyle yanı sıra eşsiz eğitim imkânları sunduklarını kaydetti. Ulusoy, “ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması ile tasarım fikirlerini ve öğrencilerimizin yeteneklerini ortaya çıkarma ve geliştirme imkânı sunuyoruz. Amacımız Türk tekstil endüstrisinin ihtiyacı olan tasarımları sektörümüze kazandırabilmek ve bu yolda alın ve akıl teri döken öğrencilerimize sektörümüzde iş imkânı sunabilmektir. Nitekim 10 yıldır yarışmalarda finale kalan öğrencilerimizin hemen hemen hepsi sektörümüzün farklı alanlarında istihdam ediliyor.” dedi.

Ulusoy, ATHİB olarak genç tasarımcıların hayal etmesini istediklerini ve onların hayal ettiği tasarımları üretime geçirdiklerini vurguladı. Yarışmaya katılan tasarımların Türkiye’den dünyaya açıldığına vurgu yapan Ulusoy, “2019 yılından itibaren yarışmada dereceye giren tasarımları dünyanın en prestijli tekstil fuarı olan Paris Premiere Vision Fuarı’nda sergiliyoruz.” diye konuştu.

Dereceye giren yarışmacılara 250 bin TL para ödülü ve eğitim imkânları sunulacak

ATHİB Yönetim Kurulu Üyesi Ali Rıza Hasoğlu ise yarışmanın öğrencilere umut ve ışık kaynağı olduğunu belirtti. Yarışmada verilecek ödüller hakkında açıklamalarda bulunan Ali Rıza Hasoğlu şunları söyledi: “Genç tasarımcıların birbirinden yenilikçi ve özgün koleksiyonlarıyla Türk kumaşının yıldızını parlattığı yarışmamızda bu yıl da birbirinden değerli ödüller vereceğiz. Toplam 225 bin TL para ödüllü yarışmamızda birinci 100 bin TL, ikinci 75 bin TL, üçüncü 50 bin TL para ödülünün sahibi olacak. Dereceye giren yarışmacılara para ödülleri yanı sıra, Ticaret Bakanlığının yapacağı değerlendirme sonrasında uygun görülmesi hâlinde 2 yıl süreyle yurt dışında eğitim imkânı verilecek. ATHİB tarafından yarışmanın 10 finalistine masaüstü numune dokuma tezgâhi hediye edilecek ve Uluslararası Premiere Vision Tekstil Fuarı’na katılma imkânı sunulacak.”

Daha sonra ATHİB 11. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması’nda finalde yarışmaya hak kazanan tasarımlar olarak Esra Bekiroğlu, Esra Hatice Dikmen, Eylem Barın, Gizem Demirel, Gül Yüksel Yılmaz, Hamide Çelik, Onur Aydın, Özge Güneş, Rabia Savaş ve Sena Çiftçi’nin çalışmaları ilan edildi.

İSRAİL'DE TÜRK KERESTE-PALETİNE YOĞUN İLGI

AKAMİB'in en başarılı üçüncü pazarı olan İsrail'e Kereste-Palet UR-GE Projesi kapsamında ticaret heyeti düzenlendi. AKAMİB'e üye 8 firmanın katıldığı etkinlikte, 68 iş görüşmesi gerçekleştirildi.

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), mevcut pazarlarını geliştirmek ve yeni pazarlar edinmek üzere faaliyetlerine hız verdi. Bu faaliyetlerden biri olan Kereste-Palet UR-GE Projesi kapsamında 6-8 Haziran 2022 tarihlerinde İsrail'e ticaret heyeti programı düzenlendi. Ziyarete UR-GE kümesinde yer alan Demirağlar, İntertim, Kavasogulları, Oryap, Taya, Yalçınlar, Yeni Oluşum ve Yılmazlar firmaları katıldı.

Düzenlenen ticaret heyeti kapsamındaki B2B firma eşleştirme faaliyetinde, İsrail'in kereste-palet sektöründe önde gelen birçok firması ile heyet katılımcısı ve Türk firmalar arasında toplamda 68 karşılıklı iş görüşmesi gerçekleştirildi. Yine heyet kapsamında İsrail Ticaret Odaları Konfederasyonu ziyaret edilerek, Türkiye'nin kereste-palet sektöründeki üretim kapasitesi ve pazarlama kanalları hakkında tanıtımlar yapıldı. Ayrıca iki kurum arasındaki olası iş birlikleri hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.



Kereste-Palet UR-GE Projesi İsrail Ticaret Heyeti, AKAMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tank Cığır'ın liderliğinde gerçekleştirildi.

İsrail, Türkiye geneli mobilya, kağıt ve orman ürünleri ihracatında önemli yer tutuyor. Bu yılın Ocak-Mayıs döneminde İsrail'e yapılan sektör ihracatı 209,3 milyon dolar oldu. Ülke, Türkiye'nin sektör ihracatından yüzde 6,3'lük pay aldı. İsrail, AKAMİB'in ihrac pazarları arasında ise en başarılı üçüncü pazar konumunda yer alıyor. Birlik, bu yılın ilk 5 ayında İsrail'e 24 milyon doları aşkın ihracat gerçekleştirdi. Bu ihracatla birlikte, İsrail'in AKAMİB'in toplam ihracatından aldığı pay yüzde 6,2 oldu. İsrail, yıllık yaklaşık 903 milyon dolarlık mobilya ithalatı gerçekleştiriyor.

Kuraklığa dayalı domates çeşitleri araştırılıyor



Kayseri Erciyes Üniversitesi Tarımsal Araştırma ve Uygulama Merkezi (ERÜTAM) Türkiye, Gana ve Irak'ın farklı bölgelerinden toplanan domates genotiplerini topraksız su kültüründe (hidroponik) yetiştirerek kuraklığa dayanıklı yeni çeşitler için ıslah edilmesi için çalışma başlattı.

ERÜTAM Müdürü Dr. Öğretim Üyesi Abdullah Ulaş, özellikle İç Anadolu Bölgesi'nde üretimin büyük çoğunluğunun kıraç alanda gerçekleştirildiğini ifade ederek, "Kuraklığa dayanıklı, kurak alanlarda yüksek ürün veren genotipleri araştırıyoruz. Kontrollü iklim odasında bunu gerçekleştiriyoruz, tarlaya indirmeden geçmişini bilmediğimiz genotipleri burada test ediyoruz." dedi.

Çalışmaları hidroponik denilen topraksız derin su kültürü (DWC) yetiştirme ortamında, içine besin çözeltileri vererek yürütüklerini kaydeden Abdullah Ulaş, "Burada

16 farklı domates genotipi var. Hepsini 3 ülkenin köylerinden, kasabalarından getirilmiş, açık tozlanan türler olup, asla hibrit değil. Bu domates genotiplerinin 6'sı Irak'a, 4'ü Gana'ya diğerleri de Kayseri ve diğer yörelere ait genotipler. Son yıllarda küresel iklim değişikliği ve kuraklığın artması, tarımsal üretimi olumsuz etkiliyor. Kuraklık ve su sıkıntısı verimi düşürüyor. Bazı genotipler var, örneğin bir ton su verirsiniz karşılığında dekara 5 ton domates alırsınız. Bir de öyle bir çeşit var ki bir ton suya karşılık 10 ton domates alabilirsiniz. Özellikle su kullanım etkinliği yüksek olan genotipleri kısa süreli stres koşulları altında tespit etmeye çalışıyoruz." diye konuştu.

Ulaş, kuraklığa dayanıklılığı belirlenmiş domates genotiplerini bir sonraki aşamada ERÜTAM'a ait arazilerde su stresi altında verim ve kalite bakımından test edeceklerini söyledi.



Mustafa Gültepe'nin başkanlığında toplanan TİM Sektörler Konseyi, 4 yıl boyunca TİM Yönetim Kurulu Üyesi olarak ihracat ailesine yön verecek kadroyu belirledi.

proje geliştiren, ihracatı büyüten, Türkiye'yi zenginleştiren bir anlayışla yolumuza devam edeceğiz. Sadece yaş meyve sebze ihracatçılarımızın değil, tüm ihracatçılarımızın temsilcisi ve sesi olacağım." diye konuştu.

"Yaş meyve sebze fiyatlarındaki artışların ihracatla ilgisi yok"

TİM Yönetim Kurulu Üyesi Ali Kavak, 3,5 milyar dolarlık ihracat hacmine ulaşan Türk yaş meyve sebze sektörünün Türkiye'ye sağladığı ihracat gelirinin net döviz girdisi olduğunu belirterek, sektörün, üretim safhasından başlayarak tarım işçiliği, paketleme, ambalajlama ve nakliye süreci de dikkate alındığında istihdamda büyük katkılar sağladığını vurguladı.

Stratejik öneme sahip yaş meyve sebze sektörünün yıllık 55 milyon ton olan üretiminin yaklaşık yüzde 8-9'unun ihrac edildiğini ifade eden Ali Kavak, yaş meyve sebze ihracatının enflasyonu artırdığına ilişkin iddiaların gerçek dışı olduğunu belirtti. Kavak, şunları söyledi: "Yaş meyve sebze ürünlerindeki fiyat artışlarının ihracat kaynaklı olduğuna dair ifadeleri üzüntüyle karşılıyoruz. Tarım ürünlerinde fiyat artışlarının temelinde üretim girdi maliyetlerindeki yükseliş yatmaktadır.

Ürünler pazara ulaşıncaya kadarki süreçte el değiştirmeler, işçilik, ambalaj ve nakliye gibi giderler de satış fiyatlarında etkili olmaktadır. İhracatçılar olarak çiftçilerimizin üretim isteğini diri tuttuğumuz, onların her zaman can simidi olduğumuz gerçeği ortadadır. Yaş meyve sebze satış fiyatlarının aşağı çekilmesi için üretim maliyetlerinin düşürülmesi, çiftçilerimizin mutlak surette ürün bazlı desteklenmesi ve üretimi teşvik edecek enstrümanların devreye sokulması gerekmektedir."

TİM'DE AKDENİZ'İN TEMSİLCİSİ ALİ KAVAK

Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı Ali Kavak, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Yönetim Kurulu'nda 2022-2026 yılları arasında Akdenizli ihracatçıların temsilcisi olarak görev yapacak.

Türkiye genelinde 61 ihracatçı birliği, 27 sektör ve 100 bini aşkın ihracatçının tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Yönetim Kurulu'nda Akdenizli ihracatçıların temsilcisi Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı Ali Kavak oldu. 13 Haziran'da gerçekleştirilen genel kurulda TİM Başkanı seçilen Mustafa Gültepe ile birlikte TİM Yönetim Kurulu'nda görev yapacak 15 isim arasında yer alan Ali Kavak, "Başta yaş meyve sebze ihracatçılarımız olmak üzere tüm sektörlerin sorunlarına birlikte çözüm bularak ülke ihracatımızı daha yukarılara taşımak için çalışacağız. Beni bu göreve layık gören Başkanımız Mustafa Gültepe'ye teşekkür ediyor, TİM Yönetim Kurulu'nda görev almaktan büyük mutluluk ve onur duyuyorum." dedi.

"35 yıldır yaş meyve sebze sektörünün hizmetindeyim"

Türkiye'nin dört bir yanındaki yaş meyve sebze ihracatçılarına, şahsına verdikleri büyük destekten dolayı teşekkür eden Ali Kavak, "35 yıldır büyük bir özveri ile Türk yaş meyve sebze ihracatçılarına hizmet veriyorum. Bu sürecin 29 yılında Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne bağlı Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yaptım. Kalan zaman diliminde ise TİM Sektörler Konseyi'nde Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanlığım döneminde sektörümüzün gelişmesi ve sorunlarının çözülmesi için bıkmıp usanmadan çaba gösterdim. Artık TİM Yönetim Kurulu Üyesi olarak tüm alanlarda



Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı Ali Kavak

AKİB, UN GLOBAL COMPACT ÜYESİ

Türkiye ekonomisine 82 yıldır değer katan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), 160'ı aşkın ülkede 20 binin üzerinde şirket ve şirket dışı kuruluşların üye olduğu UN Global Compact'ın sürdürülebilirlik alanında yaptığı çalışmalara gelecek süreçte etkin destek verecek.

Türkiye'ye 2021 yılında 16,3 milyar doların üzerinde döviz kazandıran, 2022 yılında ise 20 milyar dolarlık ihracat hedefleyen Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), dünyanın en büyük sürdürülebilirlik girişimi olan UN Global Compact-Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzacısı oldu. Demir çelik, hazır giyim ve konfeksiyon, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, kimyevi maddeler ve mamulleri, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri, su ürünleri ve hayvansal mamuller, tekstil ve ham maddeleri ile yaş meyve sebze sektörlerinde faaliyet gösteren 22 bini aşkın üyesiyle Türkiye'nin kalkınmasına 82 yıldır güç veren AKİB, 160'ı aşkın ülkede 20 binin üzerinde şirket ve şirket dışı kuruluşların üye olduğu UN Global Compact'ın sürdürülebilirlik alanında yaptığı çalışmalara gelecek süreçte etkin destek verecek.

Sürdürülebilir ihracatın önünü açacak çalışmalar hızlanacak

AKİB, yapılan iş birliği ile UN Global Compact'ın insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele alanındaki "10 İlkesi"ne uyacağını ve sürdürülebilirlik alanında yaptığı çalışmaları paylaşacağı Sorumluluk Bildirimi Raporu'nu yayımlayacağını taahhüt etti. Bu doğrultuda AKİB Genel Sekreterliği, sektörlerin ve ihracatçı firmaların ihtiyaçlarını belirlemeye yönelik çalışmalarıyla sürdürülebilir üretim ve ihracatın önünü açacak. Global Compact ilkeleri ve kurumsal sürdürülebilirlikle ilgili konularda seminer, çalıştay ve benzeri etkinlikler ile eğitim programları organize edecek.



160'IN
ÜZERİNDE
ÜLKEDE
FAALİYET
GÖSTERİYOR.

AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan, Akdenizli ihracatçıların UN Global Compact ile ilgili konularda ortak hareket etmesini sağlamak için çalışmalar yapacaklarını belirtti.

AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan, UN Global Compact'ın plastik kirliliği ve emisyonların azaltılması başta olmak üzere çeşitli programlara rehberlik ettiğini belirtip, sürdürülebilir bir gelecek için adımlar atarken bu kurumun çatısı altında paydaş şirketlerle ve şirket dışı kuruluşlarla iş birliği yapmaktan memnuniyet duyacaklarını vurguladı. Erkan, "UN Global Compact, 20 yıldır sorumlu sürdürülebilir kalkınma yolunda somut ve ölçülebilir etki yaratmayı hedefliyor. Bu doğrultuda küresel deneyimi Türkiye'ye taşıyan platformun şirketlere sunduğu araçları, programları ve uzmanlığını üyelerimize yansıtarak önemli bir misyonu yerine getireceğiz." dedi.

UN Global Compact'ın başarıya zemin hazırlayan "10 İlke"si

Türkiye'de 379 üyesi bulunan UN Global Compact'ın "10 İlke"si İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Uluslararası Çalışma Örgütü Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi ile BM'nin Rio Çevre ve Kalkınma Bildirgesi ile Yolsuzlukla Mücadele Sözleşmesi'ne dayanıyor. İnsan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele alanlarında iş dünyasının temel sorumluluklarını ele alıyor. UN Global Compact'ın 10 İlkesi arasında şu konu başlıkları bulunuyor: iş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve saygı göstermelidir. İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır. İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemelidir. Zorla ve zorunlu işçi çalıştırılması ile her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmelidir. İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmelidir. İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir. İş dünyası, çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek verilmelidir. İş dünyası, çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemelidir. İş dünyası, rüşvet ve haraç dâhil her türlü yolsuzlukla savaşmalıdır.





Led Aydınlatmada

Ulusal ve Uluslararası İmalat,
montaj, teknik serviste üstün
tecrübe ve hizmet...



MERSİN
POWERLED

Çilek Mh. 63105 Sk. Maki Sitesi Ardic Blok: 1B Akdeniz/MERSİN

f | mersinpowerled | www.mersinpowerled.com.tr

0554 786 30 85 • 0324 341 43 79

BELGELERİMİZ



YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATININ YILDIZLARI ÖDÜLENDİRİLDİ

Türk yaş meyve ve sebze ihracatının lideri Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, 2021 Yılı Yaş Meyve Sebze İhracatının Yıldızlarını ödüllendirdi. Akdeniz Bölgesi'nde 2021 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren yaş meyve ve sebze firmaları listesinde ilk üç sırada Menas Mersin Zirai Ürünler, Tek Asya Tarım Ürünleri ve İlsa Dış Ticaret yer aldı. Görkemli törende konuşan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ferhat Gürüz, "Pestisit kalıntısı ile yasaklı ve ruhsatsız ilaç kullanımının önlenmesinde ortak hareket etmeliyiz." dedi.



Türkiye'nin 2021 yılındaki 3,1 milyar dolarlık yaş meyve sebze ihracatına 1,3 milyar dolar değer ile yüzde 42 oranında destek veren Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, en fazla ihracat gerçekleştiren 30 üyesini ödüllendirdi. Görkemli törende, Türk yaş meyve ve sebze sektörüne çeşitli unvanlarla uzun yıllar hizmet veren duayen ihracatçılara da onur ödülleri takdim edildi.

Akdeniz İhracatçıları Birliği (AKİB) hizmet binasındaki Mersin Salonu'nda Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz'ün ev sahipliğinde gerçekleştirilen 2021 Yılı Yaş Meyve Sebze İhracatının Yıldızları Ödül Töreni'ne Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan, Hazine ve Maliye Eski Bakanı Lütfi Elvan, Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Ayhan Kızıltan, Mersin Ticaret Borsası Başkanı Abdullah Özdemir, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Yönetim Kurulu Üyesi Ali Kavak, AKİB'e bağlı ihracatçı birliklerinin başkanları, sivil toplum kuruluşları yöneticileri ile çok sayıda sektör temsilcisi katıldı.



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz

"Net döviz girdisi noktasında sektörümüz ülkemizin gözbebeğidir"

Törenin açılışında konuşan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz, yaş meyve ve sebze ürünlerinin raf ömrü sınırlı olduğu için üretimden nihai tüketiciye ulaştırılncaya kadar sektörün çok ciddi riskler taşıdığını, jeopolitik olaylar, iklim koşulları, ihracat yapılan ülkenin ekonomik koşulları, üretim bölgelerinde hava şartları gibi birçok parametre nedeniyle ihracatçı firmaların atik davranmak zorunda olduğunu dile getirdi. Yaş meyve ve sebze ihracatçıları'nın zorlu şartlar altında ülke ekonomisine destek verdiğinin altını çizen Başkan Ferhat Gürüz, "2021 yılında Türkiye yaş meyve sebze ihracatı 3,1 milyar dolar olurken bunun 1,3 milyar dolarını, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği üyeleri gerçekleştirmiştir. Burada her ne kadar dolar bazında diğer sektörlerle oranla ihracatımız az görünse de net ihracat anlamında yani ihracat tutarımızın yüzde 95 oranında yerli üretim olması çok önemlidir." dedi.

Yaş meyve ve sebze sektörünün çok üzerinde ihracat değeri elde eden otomotiv, kimya, tekstil ve benzeri sektörlerin yüzde 80'lere varan ithalat oranları olduğunu belirten Başkan Ferhat Gürüz, "Bizlerin ihracatında ithalat kalemi yok denecek kadar azdır. Net döviz girdisi noktasında sektörümüz ülkemizin gözbebeğidir. Bununla birlikte gerek bölgemizde gerek ülkemizde özellikle vasıfsız işçilik noktasında, yaş meyve sebze sektörü ilaçlamasından budamasına, hasadından paketlenmesine kadar milyonlarca insana istihdam sağlayan stratejik bir sektördür. Çeşitli nedenlerle eğitimden nasibini alamamış, herhangi bir meslek sahibi olamayan insanların gününbirlik kazandıkları yevmiyeler olmazsa ülkemizde gerek asayiş gerek huzur noktasında nasıl bir tablo ile karşılaşacağımızı düşünmek bile istemiyorum." diye konuştu.



1,3
MİLYAR
DOLAR

AKİB'İN
2021
YILINDAKİ
YAŞ MEYVE
SEBZE
İHRACATI



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin üyeleri arasında 2021 yılında en fazla ihracat yapan birinci firma Menas Zirai Ürünler'in ödülü Lerzan Gürüz Kayın'a verildi.

"Zengin ürün çeşitliliğine sahip Mersin, 10 üründe birinci, 17 üründe ikinci sırada"

Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan ise konuşmasında yaş meyve sebze sektöründe en fazla ihracat gerçekleştiren ihracatçıların yanı sıra emek veren her bireyin kahraman olduğunu dile getirip, küresel arenada ülke ekonomisine döviz kazandıran tüm ihracatçıları tebrik etti.

Mersin'in birçok özelliği ile ön plana çıktığını, yaş meyve sebze sektöründe de lider illerin başında olduğunu vurgulayan Vali Pehlivan, "Mersin; ticaretiyle, turizmiyle, tarımıyla eğitim, sağlık, gençlik spor ve diğer bütün hizmetleriyle birçok alanda gerçekten başarılarımıza imza atmış ve atacak olan bir ilimizdir. Tarım elbette hassas bir sektör, kendi içinde muhtelif sorunları bulunuyor ama bu konuda da memnuniyetle görüyoruz ki, Mersin ülkemizde yıldızı parlayan illerimizden birisidir. Mersin olarak 10 üründe Türkiye birinciliği, 17 üründe Türkiye ikinciliğimiz var. Yani 27 üründe ilk iki sıradayız. Geçen yıl ülke ekonomisine sadece bitkisel üretim alanında 17 milyar lira katkı sağlamış durumdayız. Az önce ihracat rakamlarını başkanlarımız da zikrettiler, o konuda da yine önemli bir paya sahibiz. Elbette bu çalışmayla oluyor, emekle oluyor. Çok verimli topraklara sahibiz. Çukurova sadece Türkiye'nin değil, dünyanın en bereketli en verimli topraklarına sahip

GÜRÜZ: AKDENİZ YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 4 BİN 200 ÜYESİ İLE TÜRKİYE YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATININ YÜZDE 45'İNİ GERÇEKLEŞTİRİYOR.

"Pestisit kalıntısı ile yasaklı ve ruhsatsız ilaç kullanımının önlenmesinde ortak hareket etmeliyiz"

Sektörün sorunlarına değinen Başkan Ferhat Gürüz, pestisit kalıntısı ile yasaklı ve ruhsatsız ilaç kullanımının önlenmesine yönelik ortak hareket edilmesi çağrısında bulundu. Yasaklı ve ruhsatsız zirai ilaç kullanımının ülke ekonomisine, sağlık sistemine, ekolojik yaşama ve ülke imajına çok ciddi zararlar verdiğini dile getiren Başkan Ferhat Gürüz, şunları söyledi: "Özellikle Avrupa Birliği ülkelerine yönelik ihracatımızda daha çok kontrol ve yasaklama olmaktadır. Bu yasaklamalar üretici bazında veya ihracatçı bazında değil ülke bazında, yani Türk portakalını veya Türk biberini yasaklama şeklinde oluyor. Dolayısıyla bizim ivedilikle MRL değerlerine uygun, kalıntı sorunu olmayan tek tip üretime geçmemiz gerekmektedir. Bunun sağlanabilmesi için Tarım ve Orman Bakanlığımıza inşaatlardaki yapı denetim şirketleri gibi zorunlu ve sorumlu zirai danışmanlık ofisleri modelini önerdik. Çiftçilerimiz ilaçlama ve gübreleme programlarını bu ofislerin kontrolünde, gözetiminde yapacaklar ve eğer ürünlerde ilaç kalıntısına rastlanırsa zirai danışmanlık ofisleri sorumlu olacaktır. Bu konuda sektörümüzle ilgili herkesin desteğine ihtiyacımız var."

Başkan Ferhat Gürüz, Türk yaş meyve ve sebze sektörünün sorunlarına çözüm sağlanması noktasında desteklerinden dolayı Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Hazine ve Maliye Eski Bakanı Lütfi Elvan ve Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer'e teşekkür etti.

Başkan Gürüz, Türk yaş meyve sebze sektörüne 35 yıldır hizmet veren TİM Yönetim Kurulu Üyesi Ali Kavak'a Onur Ödülü'nü takdim etti.





Meyvenize
değer
katıyoruz



MEYVE BOYLAMA VE PAKETLEME TEKNOLOJİLERİ



Adres: İzmir Pancar O.S.B. 3. Cadde No:15, 35865 Torbalı/İzmir Telefon: +90 232 257 56 47 E-Mail: info@tarend.com

www.tarend.com

ve burada üretim yapmak, bu üretilen ürünleri pazarlamak, bu konuda gayret sarf etmek başlı başına takdire değer bir durumdur.” dedi.

Pandemi sürecini değerlendirirken bir düşünürün “Hayat bisiklete binmek gibidir, pedalları çevirdiğiniz sürece düşmezsiniz.” sözünü anımsatan Vali Pehlivan, şöyle konuştu: “Ülkemiz çok şükür pedalları çeviriyor, yoluna devam ediyor. Bu bağlamda Mersin ilimiz de pedalları her sektörde çevirmeye devam ediyor. Pandemi döneminde de Sayın Cumhurbaşkanımızın himayelerinde bütün kamu kurum ve kuruluşları, sivil toplum teşkilatları ve vatandaşlarımızın da bu sürece dâhil olmasıyla, işte bu pedalları çevirmeyi başardık ve yeni çözümler ürettik. Bu pedalları çevirme anlayışı, yani zorluklar karşısında yılmamak, tam tersi daha da fazla mücadele etme anlayışı bizim kültürümüzden ve medeniyetimizden gelen bir anlayış. El birliği içinde olduğumuzda, güç birliği içinde olduğumuzda, iş birliği içinde olduğumuzda devlet ve millet olarak Allah'ın izniyle üstesinden gelemeyeceğimiz hiçbir sorun yoktur. Bu vesileyle Valilik olarak, ilgili tüm kurum ve kuruluşlarımızla gerek tarımsal üretim ve ihracat süreçleri konusunda gerekse diğer bütün sektörlerin konularında görev ve sorumluluk alanımıza giren boyutlarıyla her zaman üreticimizin, ticaret erbabının, esnafımızın, toplumumuzun bütün kesimlerinin yanında olduğumuzu ifade etmek isterim. Tabii bu akşam bir teşekkürümüz de elbette çiftçilerimize olmalı. İhracatı yapabiliyorsak bu ürünleri gerek iç piyasada gerek dış piyasada pazarlayabiliyorsak işte eli nasırlı, alını terli çiftçilerimiz sayesinde. Onları bu akşam, bu ödül töreni vesilesiyle saygıyla, şükranla yâd ediyorum. Çiftçilerimizin emeğinin karşılığını her geçen gün daha fazla elde etmesi hususundaki gayretler de iş birliği içinde devam edecektir.”

Şırnak Valiliği döneminde pandemi şartları altında ihracatın sürekliliğini sağlamak için ihracatçılarla istişare kültürüyle hareket ederek Habur Sınır Kapısında temassız ticaret modelini hayata geçirdiklerini anlatan Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan, o dönemde günlük sıfıra düşen TIR trafiğini kısa zamanda bin 300'lere kadar çıkardıklarını ve ihracatın devamını sağladıklarını aktardı. Vali Pehlivan, yaş meyve ve sebze ihracatçılarının Irak'a yönelik ihracatta büyük özverilerle çalıştığını vurguladı.

SEÇER: DIŞ PAZARLARDA İLAÇ KULLANIMI, YENİLENEBİLİR ENERJİ, SAĞLIĞA ZARARLI OLMAYAN AMBALAJ GİBİ KONULARDA İSTENEN KRİTERLERİ YERİNE GETİRMELİYİZ.



2021 yılında en fazla yaş meyve ve sebze ihrac eden ikinci firma olan Tek Asya Tarım Ürünleri firmasının ödülünü Okan Eryılmaz aldı.



2021 Yılı Yaş Meyve Sebze İhracatının Yıldızları arasında üçüncü sırada yer alan İlsa Dış Ticaret'in ödülü Ayhan Hatimoğulları'na verildi.

“Tarlardan sofraya değer zincirinde izlenebilirlik ön plana çıkıyor”

Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer de çiftçi bir ailenin bireyi ve ziraat mühendisi olmasından dolayı tarımla iç içe bir yaşam sürdürdüğünü, sektörün ülke ekonomisi için taşıdığı değeri çok iyi bildiğini söyledi. Türkiye’de yoğun emek vererek yılda 55 milyon ton yaş meyve ve sebze üretimi yapıldığını belirten Başkan Vahap Seçer, bu rekorde Mersin’in lokomotif iller arasında bulunduğunu, üreticilerin ve ihracatçıların faaliyetlerinin sürdürülebilir şekilde devamı için belediye olarak çok yönlü çalışmalar yaptıklarını anlattı. Başkan Seçer, tarlardan sofraya değer zincirinde izlenebilirliğin ön plana çıktığını, Avrupa Yeşil Mutabakatına uyum kapsamında zirai ilaç kalıntısı ve zararlılarla mücadelede belediye olarak her zaman üreticilerin ve ihracatçı firmaların yanında olmayı sürdüreceklerini ifade etti. Başkan Seçer, Mersin’in muhtelif bölgelerindeki paketleme tesisleri yöneticilerinin yol ihtiyaçları konusunda da kendileriyle iletişime geçmelerini istedi.

“Yaş meyve ve sebze de daha çok katma değerli üretime yönelmeliyiz”

Hazine ve Maliye Eski Bakanı Lütfi Elvan ise en fazla ihracat gerçekleştirerek ödüle layık görülen ihracatçı firmaları tebrik ederek başladığı konuşmasında Mersin’de OSB sayısının 9’a ulaştığını, bu sanayi üslerinde yatırım için 400’e yakın iş insanının sıra beklediğini vurguladı. Lütfi Elvan, ihracatçı firmaların ülke ekonomisine daha fazla döviz kazandırması için yaş meyve ve sebze de katma değerli üretimi artırılmaya yönelik yatırımlara yönelmesi çağrısında bulundu. Mersin’in Türkiye’de ilk kez gerçekleştirilecek Uluslararası Turunçgil Kongresi’ne ev sahipliği yapacağını da belirten Lütfi Elvan, 6-11 Kasım’daki organizasyonun dünyanın dört bir yanından çok sayıda kişiyi ağırlayacağını belirterek, bu çalışmada emeği geçenlere teşekkür etti.

Elvan, “Mersin’imizin, insanımızın girişimci ruhu, dinamizmi gerçekten gurur verici. Hatırlayınız, ‘OSB sayımız 9’a çıkacak’ dediğimde, birçok kişi belki buna inanmadı ama bugün Sayın Valimiz, OSB ile bir toplantı gerçekleştirdiğini pek çok firmanın yatırım yapmak için yer istediğini ifade etti. Mersin inanılmaz büyük bir potansiyele sahip ve gelecek günlerde ilimizin çok çok daha iyi noktalara gideceğine yürekten inanıyorum. Elbette sizler, meyve ve sebze ihracatçıları bizim için çok önemlisiniz. Siz ihracatçılarımıza çok büyük görev düşüyor. Özellikle meyve ve sebze ihracatçısı olan buradaki firmalarımızdan bir istirhamım var, lütfen bundan sonraki süreçte artık katma değeri daha yüksek ürünlere dönüştürmeye yönelik yatırım yapalım.” ifadelerini kullandı.

Kavak, Mersin, Adana ve Hatay’a analiz laboratuvarları müjdesi verdi

TİM Yönetim Kurulu Üyesi Ali Kavak da Türk yaş meyve ve sebze sektörüne 35 yıldır hizmet veren bir birey olarak tarım sektörüne pozitif ayrımcılık yapılması gerektiğini dile getirirken Ticaret Bakanı



Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan, 2021 yılında en fazla ihracat yapan 12'inci firma olan Celiller Tarım'ın ödülünü Yusuf Yasin Korkut'a verdi.

Mehmet Muş ile yaptıkları görüşme sonrasında pestisit kalıntısı analizlerine yönelik ihracatçı birliklerinin kendi laboratuvarlarını kurması için olur aldıklarını, Mersin, Adana ve Hatay’da bu yapıyı kâr amacı gütmeyen kurucularını müjdeledi.

Protokol konuşmalarının ardından Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği’ne ve sektöre uzun yıllar hizmet veren duayen ihracatçılara Onur Ödülleri verildi. Ali Kavak, Hakan Sefa Çakır, Nejdât Sin, Mehmet Soylu, Abdulkadir Gürüz’e ödülleri törende takdim edilirken, törene katılmayan Onur Ödülü’ne layık görülen diğer ihracatçıların Selahattin Eskioçak, Metin Şorba, Ersan Doğan, Atay İşimtekin ve Devrim Deletioğlu olduğu duyuruldu.

Akdeniz’den en fazla yaş meyve ve sebze ihraç eden firmalar ödüllerini alkışlar eşliğinde aldı

Törenin devamında 2021 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren firmalar ödüllerini Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ferhat Gürüz ile Hazine ve Maliye Eski Bakanı Lütfü Elvan, Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan ve Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer’in elinden aldı. Menas Mersin Zirai Ürünler firmasının en fazla ihracat gerçekleştirdiği liste şu firmalardan oluştu: Tek Asya Tarım Ürünleri, İlsa Dış Ticaret, Aksun Tarımsal Ürünler, Özler Tarım, Sarıkaya Narenciye Paketleme, Aktur Taşmacılık, Soylu Gıda, Eren Tarım Ürünleri, Sin Gıda Sanayi, Biberciler İç Dış Gıda Maddeleri Pazarlama, Celiller Tarım, Göçmez Tarım, Oğuz İçecek Gıda Sanayi, Unat Tarım, Polat Sebze Meyve Narenciye Sanayi, Boyrazoğlu Tarım, Zeyna Lojistik, Karagözler Gıda, Mavi Deniz Gıda Sanayi, Sen Yaş Meyve Sebze İthalat İhracat, Sas Ziraat, Er Mey Tarımsal Ürünler, Beş Yıldız Sebze Meyve Sanayi, Gülerler Komisyonculuk, Değirmenciler Zirai Ürünler, Asi Zirai Ürünler, Recep Sabancı İç ve Dış Ticaret, Semt Tarım Ürünleri ve Cancumhur Tarım ve Gıda Ürünleri.

Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer, 2021 yılında en fazla ihracat yapan 22'nci firma olan Er Mey Tarım'ın ödülünü Alim Er'e verdi.



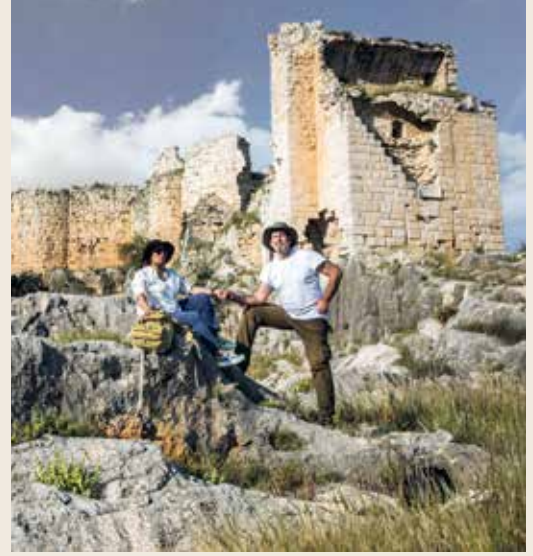
Anavarza yeniden doğuyor

Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü'nün (UNESCO) Dünya Mirası Geçici Listesi'nde yer alan Anavarza Antik Kenti, Çukurova Kalkınma Ajansı'nın güdümlü proje desteğiyle ayağa kaldırılıyor. Anavarza'da Romalıların 3. yüzyılda Perslere karşı kazandığı zaferin anısına inşa ettirdiği Zafer Takı, restorasyon çalışmaları sayesinde ihtişamlı görüntüsüne kavuştu.





Farklı medeniyetlere ait kültürel zenginliği bir arada görmenin mümkün olduğu Anavarza Antik Kenti'nde, 22,5 metre genişliği ve 10,5 metre yüksekliğiyle en büyük anıtsal şehir kapıları arasında yer alan Zafer Takı'nın restorasyonu tamamlandı.



Helenistik, Roma, Bizans, Sasani ve Osmanlı medeniyetlerine ev sahipliği yapan Anavarza Antik Kenti, Adana Valiliği'nin koordinesinde Yatırım İzleme ve Koordinasyon Başkanlığı tarafından yürütülen Anavarza Yeniden Doğuyor Projesi kapsamında dünya turizmine kazandırılıyor.

Kozan ilçesi Dilekkaya Mahallesi'nde bulunan Anavarza Antik Kenti'nde sur duvarı, sütunlu yol, hamam, kilise, antik tiyatro, stadyum, su yolları, kaya mezarları, mozaikler, Kilikya Bölgesi'ndeki tek örnek olan 3 girişli zafer takı ve Orta Çağ kalesi yer alıyor. Tiyatrosu, stadyumu ve 2 bin 700 metre uzunluğunda, 34 metre genişliğindeki sütunlu caddesiyle, bin 500 metre uzunluğundaki 20 burçlu sur binasıyla yerli ve yabancı turistlerin uğrak noktalarından biri olan Anavarza'da 2013 yılından itibaren devam eden arkeolojik kazılarda, Hygieia ve Eros heykeli açığa çıkarıldı. Roma döneminde orduya hizmet eden ve yaptığı ilaçlarla dikkati çeken dünyaca ünlü farmakolog Dioskurides'in de yaşam sürdürdüğü Anavarza'da sağlık tanrısı Asklepios'un 6 kızından biri olduğu tahmin edilen Hygieia'ya ait heykelin bulunması yöreyi sağlık turizmi açısından da cazip hâle getiriyor.

4 bin dönüm araziye inşa edilen Anavarza, o dönemdeki bütün savaşlardan galip çıkmasından dolayı "Yenilmez Şehir" olarak biliniyor. Anavarza'da kazıların tamamlanmasıyla İzmir'deki Efes Antik Kenti'nin 5 katı büyüklüğünde bir kentin yeniden gün yüzüne çıkacağı belirtiliyor.



İZMİR'DEN ADANA'YA ENERJİ BAĞI

İzmir Büyükşehir Belediyesi ve iktisadi teşekküllerinin enerji ihtiyacını yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlamak için kurulan İZENERJİ bünyesindeki İZETAŞ şirketi, Adana Büyükşehir Belediyesi Su ve Kanalizasyon İdaresi'ne (Adana ASKi) enerji teminine başladı.

İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin enerji tedarik arzını güvence altına alan, bütün kurumları enerji piyasasındaki ve fiyatlarındaki dalgalanmalardan ve yüksek maliyetlerden koruyan model, Adana'ya kadar uzandı. İzmir Elektrik Tedarik Anonim Şirketi'nin (İZETAŞ), 1 Haziran 2022 tarihinden itibaren Adana Büyükşehir Belediyesi Su ve Kanalizasyon İdaresi'ne de (Adana ASKi) yeşil enerji tedarikine başladığı açıklandı. Haziran ve Temmuz aylarını kapsayan süreçte 5 milyon kilovatsaat enerji tüketimi yapacak Adana Büyükşehir Belediyesi Su ve Kanalizasyon İdaresi'nin bu iş birliği sayesinde 500 bin liralık tasarruf sağlayacağı belirtildi. Yıllık toplam 750 milyon kilovatsaat elektrik tüketen İzmir Büyükşehir Belediyesi, İZETAŞ ile bir yılda 297 milyon lira tasarruf sağlamayı hedefliyor. İzmir Büyükşehir Belediyesi ve belediyenin şirketlerine ait binaların elektrik ihtiyacının yenilenebilir kaynaklarından sağlanması için kurulan İZETAŞ ile İzmir Büyükşehir Belediyesi, ESHOT, İZSU ve 12 şirket arasında sözleşme imzalanmıştı.

LİF KALİTESİ YÜKSEK 3 YENİ PAMUK ÇEŞİDİ TESCİLLENDİ

Türk tarımının başkenti konumunda olan Adana'da geliştirilen 3 yeni pamuk çeşidi tescillendi. Doğu Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü'nde yürütülen 15-18 aylık çalışmalarında geliştirilip tescil edilmiş 30 pamuk çeşidine "Türkan", "Boran" ve "Maraspoli" isimleri verilen 3 çeşit daha eklendi. Emsallerine göre lif kalitesi ve verimiyle öne çıkan pamuk çeşitleri, Tarım

ve Orman Bakanlığı Tohumluk Tescil ve Sertifikasyon Merkezi'nce tescillenerek Türk çiftçisinin hizmetine sunuldu. Enstitü Müdürü Abdullah Çil, söz konusu çeşitlerin çiftçiye ekonomik katkı sunacağını ve tekstil sektörü tarafından tercih edileceğini dile getirip, dekar başına Türkan'dan 538, Boran'dan 529 ve Maraspoli'den 503 kilogram verim alınabildiğini belirtti.

Türkiye'deki toplam sertifikalı pamuk tohumu miktarı içinde, enstitünün tescil ettirdiği çeşitlerin çoğunlukta olduğunu belirten Çil, "Pamuk konusunda hem köklü bir enstitü olmamız hem de ülkemizin bu ürüne ihtiyaç duyması nedeniyle Ege, Akdeniz ve Güneydoğu Anadolu bölgelerine yönelik yeni tohum çeşitleri geliştirme çalışmalarımız oluyor. Özel sektör kanalıyla pamuk çeşitlerimiz ABD ve başka ülkelere de satılıyor. Son dönemde Orta Asya pazarına açılmak üzere çeşitler geliştiriyoruz. Bunun yanı sıra Orta Doğu, Afrika ve Güney Amerika ülkelerine yönelik çeşitler geliştirme çalışmaları da sürdürmekteyiz." diye konuştu.



Abdullah Çil, yeni pamuk çeşitlerinin Türk tekstil sektörünü güçlendireceğini belirtti.

Tarımsal araştırmalara 50 milyon liralık bütçe

Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) ile Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü (TAGEM), AR-GE çalışmalarına 50 milyon liralık bütçe ayırdı. Türkiye'de tarımsal AR-GE ve yenilik ekosistemine sunulan imkânların çıktığı odaklı ve bütüncül yönetilmesi amacıyla TÜBİTAK ile TAGEM arasında imzalanan iş birliği protokolü kapsamında Tarımsal Araştırmalar Çağrısı'na çıktı. Türkiye'nin ihtiyaç duyduğu gıda, tarım ve hayvancılık alanında belirlenen, toplam 16 ana başlık altında 129 alt başlığı bulunan çağrıya araştırmacıların, 1 Eylül'e kadar başvurabileceği açıklandı. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Tarım ve Orman

Bakanlığı eş fonlamasıyla projelere ayrılan bütçe, 50 milyon lira olarak belirlendi. Her bir projenin 2 milyon liraya kadar destek alabileceği belirtildi. Tarımsal üretimin verim ve kalitesinin artırılması amacıyla hazırlanan başlıklar şöyle sıralandı; Dijital teknolojilerin tarımda kullanılması, iklim değişikliğinin tarımsal üretim sistemlerine etkilerini değerlendiren model geliştirilmesi, endüstri bitkileri, sıcak iklim tahılları ve baklagillerin üretimini yeni teknolojilerle artırılması.



TÜİOSB'DE, 29 EKİM'DE 29 FABRİKANIN TEMELİ ATILYOR

Türkiye'nin ilk ihracat odaklı, dijital ve yeşil organize sanayi bölgesi olan Mersin-Tarsus Tarımsal Ürün İşleme İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde (TÜİOSB) 70 sanayi parselinin yer aldığı 180 hektarlık alanda altyapı yatırımlarında sona yaklaşıldı. TÜİOSB Yönetim Kurulu Başkanı Gül Akyürek Balta, "Hedefimiz 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nda 29 fabrikamızın temelini atmak." dedi.



Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan, yatırıma, üretime ve istihdama yönelik adımlardan her zaman heyecan duyduğunu belirtip TÜİOSB Yönetim Kurulu'nun destekçisi olacaklarını söyledi.

Mersin-Tarsus Tarımsal Ürün İşleme İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (TÜİOSB) Yönetim Kurulu Başkanı Gül Akyürek Balta, birinci faz olarak tahsis tamamlanan 70 sanayi parselinin yer aldığı 180 hektarlık alanda arazi düzenleme ve yol çalışmalarında sona yaklaştıklarını belirtip, 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nda 29 fabrikanın temelini atmayı planladıklarını açıkladı.

Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan'ın başkanlığında gerçekleştirilen TÜİOSB Müteşebbis Heyet Toplantısı'nda değerlendirilmelerde bulunan Başkan Akyürek Balta, TÜİOSB'de konserve gıda, süt ve süt ürünleri, makarna, bakliyat kurutma eleme ve paketleme tesislerinden tıbbi ve aromatik bitkilerin işlenmesine kadar gıdanın hemen hemen her alanında faaliyet gösterecek işletmelerin yer alacağını belirtti.

TÜİOSB'nin, Türkiye'nin ilk ihracatçı dijital ve yeşil Organize Sanayi Bölgesi olan, Endüstri 4.0 hedefiyle, çevreye ve insana saygıyı esas alan yeni nesil sanayi üssü olduğunu vurgulayan Gül Akyürek Balta, "TÜİOSB'de; Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyumlu, sürdürülebilir üretime dayalı dijital tarım ve gıda eko-

sistemini kuruyoruz. Bu ekosistemin en önemli çıktısı olan ve yüksek kaliteyi ifade eden DigiGreenFoodValley sertifikasıyla ürünlerimizi ihraç ederek ülkemize katma değer sağlayacak ve yatırımlarımızı yeni nesil OSB'mizde büyüteceğiz. Hedefimiz, 300 milyon dolarlık yatırımla 10 bin nitelikli istihdam ve 250 milyon dolarlık ihracat yapmak. Tarladan gelen ürünün kendi test laboratuvarlarımızdan geçtikten sonra dijital alt yapısı olan fabrikalarımızda işlenerek pakete girene kadar olan tüm süreçlerinin dijital yolculuğunun QR koda işlendiği bir sertifika sistemi oluşturuyoruz." diye konuştu.

"Cumhuriyet Bayramı'nda çifte bayram yaşatmayı hedefliyoruz"

Başkan Akyürek Balta, TÜİOSB'nin hafriyat çalışmalarının ilgili yönetmeliklere uygun ve yüzde 98 sıkıştırma sağlanarak en üst standartlarda uygulandığı bilgisini vererek, şunları söyledi: "Kazı ve kontrollü dolgu imalatlarımız, projelere uygun olarak gerçekleşiyor. 2021 yılı başında yapılan ihale ile başlayan hafriyat çalışmalarımızı bu yıl içinde tamamlamayı planlıyoruz. TÜİOSB'nin güçlü te-

meller üzerinde yükselmesi için toplam 300 hektarlık alanın birinci fazı olan 115 hektarlık alanda 70 sanayi parselinin, arazi düzenleme ve yol çalışmalarının sonuna geldik. İçme ve kullanma suyu, kanalizasyon şebekesi, atık su arıtma tesisi ve enerji altyapısını eksiksiz olarak hazırladığımız 'Türkiye'nin Yeni Nesil Sanayi Üssü'nde dijital altyapılı, endüstri 4.0 felsefesiyle sürdürülebilirlik hedeflerine uygun fabrikaların inşaatlarına yakın zamanda başlamayı planlıyoruz. Allah'tan bir mâni çıkmaz ise hedefimiz 29 Ekim'de 29 fabrikamızın temelini atmaktır. Cumhuriyet Bayramında çifte bayram yaşatmayı hedefliyoruz."



FİLPA AMBALAJ, "İHRACATIN DEVLERİ" LİSTESİNDE 9 BASAMAK YÜKSELDİ



Türkiye'nin en büyük dokunmuş ve örülmüş plastik ambalaj üreticilerinden Abdioğulları A.Ş.'nin kardeş kuruluşu FİLPA Ambalaj ve Dış Tic. A.Ş., Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından açıklanan Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2021 listesinde 29 basamak yükselerek 261'inci sıraya yerleşti. Yarım asrı aşkın deneyimle, 9 tesiste, 400 bin metrekare kapalı alanda, bin 800 personelle, 4 kıtada, yaklaşık 60 ülkeye ihracat yapan ve günümüzde 4 kardeş tarafından yönetilen Abdioğulları A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyesi ve FİLPA Yönetim Kurulu Başkanı Salih Sütcü, elde ettikleri başarının gurur verici olduğunu belirterek, "Hedefimiz, ihracat odaklı, çevreci ve planlı büyümedir." diye konuştu.

Salih Sütcü, ihracatta yönlerini Avrupa Yeşil Mutabakat ile Avrupa'ya daha çok çevirmek istediklerini belirterek, üretimde

kaynak kullanımını azaltacak enerji tasarrufu ile çevre kirliliğinin önlenmesine, temiz bir ekosistem sağlanmasına katkıda bulunmayı vizyon edindiklerini vurguladı. Polietilen ham maddesinden üretilen sera film/örtülerini üretmek için 2020 yılında ilk adımlarını attıklarını kaydeden Salih Sütcü, şunları söyledi: "Avrupa menşeli makine ve teçhizatlarla üretilen sera filmleri uygun üretim reçeteleri ile müşteri taleplerine bağlı olarak güneşe karşı dayanıklılık, ışık/sıcaklık kontrolü, rutubet tutmama, sislenme, kükürt ve klor kimyasallarına karşı direnç gibi faydalar sağlıyor. 80-200 mikron kalınlığında, 60 aya kadar garantili olarak 5 katlı co-extrüzyon teknolojisi ile ürettiğimiz sera filmi, üretim teknolojisi ile ham madde ve katkı maddelerine ait reçete ile eksiksiz ve hatasız şekilde otomatik olarak hazırlıyoruz."

Türk yatırımcıların 126 ülkedeki yatırım tutarı 46,5 milyar dolar

Ticaret Bakanlığı tarafından yapılan Yurt Dışı Yatırım Anketi, Türkiye'de yerleşik gerçek ve tüzel kişilerin 126 ülkedeki yatırımlarında sermaye pozisyonunun 2021 yılı sonu itibarıyla 46,5 milyar dolar olduğunu ortaya koydu.

Türk Parasının Kıymetini Koruma Hakkında Kanunu ve ilgili mevzuat kapsamındaki düzenlemelere dayanarak yıllık olarak yapılan Yurt Dışı Yatırım Anketi'nde Türkiye'de yerleşik yatırımcıların yurt dışındaki 2 bin 43 yatırımının, 154 bin 66'sı yabancı olmak üzere, toplam 168 bin 88 kişiye istihdam sağladığı belirlendi. Ayrıca, bu yatırımlara Türkiye'den yapılan ihracatın 8,3 milyar dolar, bu yatırımlardan ülkenin yaptığı ithalatın 4,9 milyar dolar olduğu, yurt dışı yatırımların toplam



cirolarının ise 43,3 milyar dolara ulaştığı tespit edildi. Bakanlık tarafından yapılan Yurt Dışı Yatırım Anketi sonuçları, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından resmi Uluslararası Yatırım Pozisyonu istatistikleri olarak kamuoyu ile paylaşıldı. Ticaret Bakanlığı, Türkiye'de yerleşik gerçek ve tüzel kişilerin yurt dışı yatırımlarının adres ve iletişim bilgileri, sektörleri ve ekonomik büyüklükleri

gibi önemli ayrıntıları içeren veri setini, ikili ve çok taraflı ticari ve ekonomik anlaşmaların müzakerelerinde, yurt dışında yatırımları bulunan girişimcilere yönelik politikaların geliştirilmesinde ve yatırımcıların yurt dışında karşılaştıkları zorlukların aşılmasına yönelik ticaret diplomasisi faaliyetlerinde kullanıyor. Anket sonuçları UNCTAD, OECD, IMF ve Dünya Bankası gibi kuruluşlara da raporlanıyor.

SASA'DAN 20 MİLYAR DOLARLIK DEV YATIRIM

Erdemoğlu Holding'e bağlı olarak Adana'da polyester, elyaf, filament ve polyester bazlı polimer üretimi gerçekleştiren Sasa Polyester Sanayi A.Ş., sahil ilçesi Yumurtalık'ta yaklaşık 10 milyon metrekare alanda 20 milyar dolarlık yatırımla liman, polipropilen, rafineri ve aromatik kimyasallar tesislerini ülke ekonomisine kazandırarak ithalata bağımlılığı azaltacak, ihracatçı firmaların rekabet gücünü artıracak.

Adana'nın Yumurtalık ilçesinde yaklaşık 20 milyar dolarlık yatırım planlayan Sasa Polyester Sanayi A.Ş., liman, polipropilen, rafineri ve aromatik kimyasallar tesisi projelerini olgunlaştırdı. Sasa Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Şeker, Erdemoğlu Holding'e bağlı şirketin Yumurtalık'taki yatırımlarında ilk adımın liman olacağını, ikinci etapta polipropilen tesisinin geleceğini belirtti. Adana'nın merkez Seyhan ilçesindeki yaklaşık yarım asırdır sağlık, tekstil, otomotiv ve ambalaj sanayi alanlarında ham madde üreten Sasa'nın mevcut tesislerini Yumurtalık'a taşımaya başladığını kaydeden Mehmet Şeker, "Yumurtalık'ın Akyuva, Demirtaş ve Hunutlu bölgelerinde yaklaşık 4 milyon 58 bin metrekarelik bir alanı satın aldık. Buna ek olarak vatandaşlardan yaptığımız arazi alımları devam ediyor ve yatırım yaptığımız alan, toplamda 10 milyon metrekareye yakın olacak. Satın alma işlerinin tamamlanması bir yılı bulur. Her şey normal giderse, gelecek senenin ikinci yarısında çalışmalara başlarız." dedi.

Global fiyat artışları, yatırım maliyetlerini artırıyor

Daha önce yaklaşık 12 milyar dolar olarak hesaplanan yatırım maliyetini global fiyat artışları nedeniyle minimum 20 milyar dolar olarak revize ettiklerini kaydeden Mehmet Şeker, mühendislik ve finansman konusunda global ölçekte firmalarla çalıştıklarını söyledi. Şeker, "Öncelikle orada liman yapmamız lazım ve ilk adımımız bu olacak. İkinci adım olarak PP (Polipropilen) tesisi düşünüyoruz. Sonra rafineri ve aromatik kimyasalları, ülkenin ihtiyacı olan diğer kimyasalları üretmeyi planlıyoruz." diye konuştu.

"Finansman konusunda dünya çapında güçlü firmalarla görüşüyoruz"

Sasa'nın mevcut tesislerinde elyaf, poy, cips ve saflaştırılmış tereftalik asit (PTA) üretimi gerçekleştirdiklerini ifade eden Şeker, Yumurtalık'ta daha büyük ve kapsamlı yatırımlar olacağını vurgulayarak şunları söyledi: "İlk etapta 'PTA'yı 650 mil-



SASA'nın Adana-Mersin karayolu üzerindeki tesislerinde devam eden ilave yatırımlarla elyaf, pet cips ve PTA üretiminde yıllık 1,6 milyonluk kapasite artışı sağlanması hedefleniyor.

yon dolara bitiririz' dedik, geldiğimiz noktada 1,1 milyar dolara bitecek. Her şeyin fiyatının arttığı bir yerde 'Ben şu kadara yaparım, bu kadara yaparım' gibi bir şey söylemek kolay değil. Ancak finansman

ile ilgili çalışmalarımız var, çok büyük bir sıkıntı yaşamayacağımızı zannetmiyorum. Dünyanın her yerinden büyük finans firmalarıyla ve şirketlerle görüşmelerimiz var. Onlarla ortaklık da yapabiliriz, kredi de kullanabiliriz, başka formüller de geliştirebiliriz. Bu konuda açığız; gelen herkesle görüşüyoruz, dünyaca ünlü yaklaşık 7-8 firma ile de bugüne kadar görüştüğ."

Adana merkezdeki tesislerde de yatırımlar devam ediyor

Sasa'nın Adana-Mersin kara yolu üzerindeki tesislerinde başlattıkları yatırım hamlesi kapsamında da bilgi paylaşımında bulunan Şeker, ilk olarak 1.050 ton/gün kapasiteli elyaf yatırımını tamamladıklarını, 1.000 ton/gün poy ve 900 ton/gün pet cips tesisini faaliyete geçirdiklerini belirtti. Hâlen devam eden 1,6 milyon ton/yıl kapasiteli PTA yatırımını 2023'ün Haziran ayında devreye almayı hedeflediklerini aktaran Şeker, "Yıkımını gerçekleştirdiğimiz eski tesislerin yerine; bir elyaf, bir cips, akabinde de bir poy tesisi yapacağız. Bunlarla birlikte 2024 yılının sonunda Sasa'nın üretimi 2,2 milyon tona çıkacak. Bunun yanında 1,6 milyon ton ham madde, yani PTA üreteceğiz." dedi.



Sasa Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Şeker



2021 TÜRKİYE'NİN İLK 1000 İHRACATÇI FİRMASI
TOP 1000 EXPORTERS OF TÜRKİYE

LİSTESİNE AKİB'DEN 115 FİRMA GİRDİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından gerçekleştirilen Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2021 Araştırması'nda "İhracat Şampiyonları" listesine Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nden (AKİB) 115 firma girmeyi başardı. TİM İlk 1000'deki firmaların toplam ihracatı yüzde 33 artışla 123 milyar doları aşarken AKİB'e üye firmaların bu performansa desteği 15,03 milyar dolar düzeyinde yansıdı.

AKİB, Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2021 Araştırması'na hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri, çelik, tekstil ve ham maddeleri sektörleri damga vurdu. AKİB klasmanında hububat, bakliyat, yağlı tohumlar sektörü 18 firma ile birinciliği, çelik sektörü 16 firma ile ikinciliği, tekstil ve ham maddeleri sektörü 12 firma ile üçüncülüğü elde etti.

Ihracatın en büyük kuruluşlarının yıllık performanslarının gözlemlenmesine ve birçok detaylı analiz yapılmasına olanak sağlayarak ihracatçı firmalara yol gösteren Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı Araştırması arasında yer alan şirketlerin 2021 yılındaki toplam ihracatı, bir önceki yıla göre yüzde 33,2 artarak 123,3 milyar dolara ulaştı. Bu şirketlerin 2021'deki 225,2 milyar dolarlık toplam ihracattan aldığı pay yüzde 54,7 oldu. Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı Araştırmasının 2021 yılı listesine 173 firma ilk kez girme başarısı gösterdi. Yerli firmalar listenin yüzde 80'ini oluşturdu. Bu firmalar, İlk 1000'in toplam ihracatının yüzde 63'ünü gerçekleştirdi. İlk 1000'in yüzde 66,5'i üretici-ihracatçı firmalardan oluştu.

Marmara Bölgesi 577 firma ile öne çıktı

İlk 1000 firmanın yüzde 57,7'si Marmara Bölgesi'nde olurken, listede 52 ilden firmalar yer aldı. İstanbul, TİM 1000'de yer alan şirketlerin 479'una ev sahipliği yaparken, İzmir'den 78, Gaziantep'ten 71, Kocaeli'den 65 ve Bursa'dan 52 firma listede yer aldı. Bölgeler bazında rakamlara bakıldığında ise 577 firma ile ihracatın merkez üssü olan Marmara Bölgesi öne çıktı. Ege Bölgesi 147 firma, İç Anadolu Bölgesi 86 firma ile ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi 78 firma ile listede yer aldı. Akdeniz Bölgesi'nden 69 firma, Karadeniz Bölgesi'nden 40 firma ve Doğu Anadolu Bölgesi'nden 3 firma İlk 1000 ihracatçı arasında kendine yer buldu.

İhracat şampiyonu Ford Otomotiv

TİM 1000 listesinde önceki seneye kıyasla 2021 yılında 1 milyar dolar üzeri ihracat yapan firma sayısı 11'den 15'e yükseldi. 500 milyon dolar ile 1 milyar dolar arasında ihracat gerçekleştiren firma sayısı ise 2021'de 13'ten 21'e ulaştı. İlk 1000 ihracatçı firma arasında yer alıp da 250 milyon dolar ile 500 milyon dolar arasında ihracat gerçekleştiren firma sayısı 27'den 45'e yükseldi. 100 milyon dolardan fazla ihracat gerçekleştiren firma sayısı ise 167'den 227'ye ulaştı. 2021 yılının ihracat şampiyonu 5,86 milyar dolar değer ile Ford Otomotiv San. A.Ş. oldu. Bu şirketin ardından 3,85 milyar dolar değer ile Toyota Otomotiv San. A.Ş. ikinciliği, 2,77 milyar dolar değer ile Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) TÜRKİYE'NİN İLK 1000 İHRACATÇISI LİSTESİNE GİREN ŞİRKETLERİN 2021 YILINDAKİ TOPLAM İHRACATI YÜZDE 33,2 ARTARAK 123,3 MİLYAR DOLAR DÜZEYİNE ULAŞTI.

TÜRKİYE'NİN İLK 1000 İHRACATÇISI LİSTESİNDE SEKTÖR LİDERLERİ

SEKTÖR	FİRMA UNVANI
Otomotiv Endüstrisi	FORD OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş.
Çelik	HABAŞ SİNAİ VE TIBBİ GAZLAR İSTİHSAL ENDÜSTRİSİ A.Ş.
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	TGS DIŞ TİCARET A.Ş.
Elektrik ve Elektronik	VESTEL TİCARET A.Ş.
Demir ve Demir Dışı Metaller	KİBAR DIŞ TİCARET A.Ş.
Tekstil ve Ham Maddeleri	AK-PA TEKSTİL İHRACAT PAZARLAMA A.Ş.
Makine ve Aksamları	TÜRK TRAKTÖR VE ZİRAAT MAK. A.Ş.
Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri	HAYAT KİMYA SANAYİ A.Ş.
Mücevher	İSTANBUL ALTIN RAFİNERİSİ A.Ş.
İklimlendirme	BOSCH TERMOTEKNİK İSITMA VE KLİMA SAN. VE TİC. A.Ş.
Madencilik Ürünleri	EKOM ECZACIBAŞI DIŞ TİCARET A.Ş.
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürn.	EKOM ECZACIBAŞI DIŞ TİCARET A.Ş.
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	KLC GIDA ÜRÜNLERİ İTH. İHR. VE TİC. A.Ş.
Savunma ve Havacılık Sanayi	BAYKAR MAKİNE SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Hali	ERDEMOĞLU DIŞ TİCARET A.Ş.
Yaş Meyve ve Sebze	UÇAK KARDEŞLER GIDA SER. ULLUK. NAKL. PL. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
Fındık ve Mamulleri	FERRERO FİNDİK İTHALAT İHRACAT VE TİCARET A.Ş.
Meyve Sebze Mamulleri Sektörü	GÖKNUR GIDA MADDELERİ ENERJİ İM. İTH. İHR. TİC. VE SAN. A.Ş.
Deri ve Deri Mamulleri	FLO MAĞAZACILIK VE PAZARLAMA A.Ş.
Gemi, Yat ve Hizmetleri	TERSAN TERSANECİLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Kuru Meyve ve Mamulleri	AYDIN KURUYEMİŞ SANAYİ VE TİC. A.Ş.
Tütün	JTI TÜTÜN ÜRÜNLERİ SANAYİ A.Ş.
Zeytin ve Zeytinyağı	VERDE YAĞ BESİN MADDELERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Süs Bitkileri ve Mamulleri	ÇİÇEKÇİLER BİRLİĞİ DIŞ TİCARET A.Ş.
Diğer Sanayi Ürünleri	POLİN DIŞ TİCARET A.Ş.

üçüncülüğü elde etti. Bu şirketleri, Kibar Dış Ticaret A.Ş., Vestel Ticaret A.Ş., Arçelik A.Ş., Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş., Socar Türkiye Petrol Tic. A.Ş., HABAŞ Sınai ve Tıbbi Gazlar İstihsal Endüstrisi A.Ş., TGS Dış Tic. A.Ş. takip etti.

TİM 1000'in ihracatına Akdeniz'den yüzde 12,18 oranında destek

2020 yılında TİM 1000 listesinde 79 üye ve 11 milyar dolarlık ihracat hacmiyle yer alan AKİB, 2021 yılında 115 üye ve 15,03 milyar dolar ihracat performansı ile boy gösterdi. Türkiye'ye 2021 yılında 16,3 milyar doların üzerinde döviz kazandıran AKİB, ihracat şampiyonları listesinde oluşan toplam 123,3 milyar dolarlık ihracat hacmine yüzde 12,18 oranında destek verdi. Mersin, Adana, Hatay, Kayseri ve Karaman illeri başta olmak üzere Türkiye genelinde 22 bini aşkın üyesi ile 8 ana sektörde yapılan üretimi dünya genelinde 215 ülke ve serbest bölgede değerlendiren AKİB, 2021 yılında TİM 1000'deki ihracat tutarında bir önceki yıla kıyasla yüzde 56,5 oranında artış sağladı. Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2021 Araştırması AKİB'in sorumluluk bölgesini oluşturan illere göre değerlendirildiğinde ise listede Adana'dan 18, Kayseri'den 18, Mersin'den 16, Hatay'dan 10 ve Karaman'dan 2 firma ile yer aldı. Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı



TÜRKİYE'NİN İLK 1000 İHRACATÇISI 2021 LİSTESİNE AKDENİZ'DEN EN ÇOK HUBUBAT VE BAKLIYAT, ÇELİK, TEKSTİL SEKTÖRLERİNDEN FİRMALAR GİRDİ.

2021 Araştırması'nda AKİB klasmanında hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri, çelik ve tekstil ve ham maddeleri sektörleri öne çıktı. AKİB'in TİM 1000'deki performansı sektörlerle göre ele alındığında hububat, bakliyat, yağlı tohumlar sektöründen 18, çelik sektöründen 16, tekstil ve ham maddeleri sektöründen 12 firma listeye girdi. Bu sektörleri 7 firma ile kimya, 6'şar firma ile yaş meyve sebze, demir ve demir dışı metaller ve 5 firma ile mobilya, kâğıt ve orman ürünleri izledi.

AKİB klasmanında zirvedekiler TÜPRAŞ, İSDEMİR ve Tosçelik

Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2021 Araştırması'nda listeye giren AKİB'e üye 115 firma arasında en fazla ihracat yapanlar değerlendirildiğinde Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. (TÜPRAŞ) 2,77 milyar dolar değer ile birinci, 831,4 milyon dolar değer ile İskenderun Demir Çelik A.Ş. ikinci, 772,4 milyon dolar değer ile Tosçelik Profil ve Sac Endüstrisi A.Ş. üçüncü sırada yer aldı. AKİB klasmanında TİM 1000'e damga vuran hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektöründe 257,4 milyon dolar değer ile İstanbul Gıda Dış Tic. A.Ş., çelik sektöründe 831,4 milyon dolar değer ile İskenderun

Demir Çelik A.Ş., tekstil ve ham maddeleri sektöründe 150,7 milyon dolar değer ile Gülsan Sentetik Dokuma San. ve Tic. A.Ş. liste başı oldu.

İhracat hacmini en fazla artıran Topyalı Toyo

İhracat şampiyonları listesinde AKİB'e bağlı firmalar arasında ihracatını en fazla artıran şirketler ele alındığında ise yüzde 246,2 artış yakalayıp 457,6 milyon dolarlık dış satıma imza atan Topyalı Toyo Çelik A.Ş., birinci sırada yer aldı. Topyalı Toyo'yu yüzde 218,6 artış ve 538,1 milyon dolar değer ile MMK Metalurji Sanayi Ticaret ve Liman İşletmeciliği A.Ş. ve yüzde 180,9 artış ve 95,6 milyon dolar değer ile Kayseri Metal Center Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi takip etti.

İLK 1000 İHRACATÇI ARASINDA YER ALAN AKİB ÜYESİ İLK 15 FİRMA

2021 GENEL SIRALAMASI	FİRMA UNVANI	2021 İHRACATI (\$)
3	TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş.	2.778.598.644,62
21	İSKENDERUN DEMİR VE ÇELİK A.Ş.	831.416.780,12
24	TOSÇELİK PROFİL VE SAC ENDÜSTRİSİ A.Ş.	772.487.618,16
31	ŞİŞECAM DIŞ TİCARET A.Ş.	614.300.317,57
35	MMK METALURJİ SANAYİ TİCARET VE LİMAN İŞLETMECİLİĞİ A.Ş.	538.152.294,53
38	TOSYALI TOYO ÇELİK A.Ş.	457.658.048,20
45	BİRGİ BİRLEŞİK GİYİM İHRACAT DIŞ TİCARET A.Ş.	412.260.386,81
49	SASA DIŞ TİCARET A.Ş.	397.289.574,41
58	ATAKAŞ ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	331.466.537,16
62	BAŞTUĞ METALURJİ SANAYİ A.Ş.	315.259.472,36
70	PETLAS LASTİK SANAYİ TİCARET A.Ş.	284.143.331,30
78	İSTANBUL GIDA DIŞ TİCARET A.Ş.	257.953.489,75
89	RAM DIŞ TİCARET A.Ş.	224.858.428,57
95	KİPAŞ PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.	205.402.483,21
105	MUTLU MAKARNACILIK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	190.439.991,04

AKİB'in 2021 yılı ihracat performansı

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı Araştırmasına konu olan 2021 yılında 16 milyar 320 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Bir önceki yılda 11 milyar 185 milyon dolarlık ihracata imza atan AKİB, 2021 yılında yüzde 46 artış sağladı. Dünya genelinde ham madde ve navlun fiyatlarının katlanarak yükseldiği, konteyner krizinin yaşandığı 2021 yılında artan maliyet yüküne rağmen yakından tedarik eğilimiyle ortaya çıkan fırsatları en iyi şekilde değerlendiren AKİB, üretilebilirlik kabiliyetiyle güvenilir ticaret ortağı imajını ve tedarikçi gücünü daha da geliştirerek yeni başarı hikâyeleri yazdı.

Türkiye'nin 2021 yılında gerçekleştirdiği 225,4 milyar dolarlık ihracata yüzde 8,6 oranında destek veren AKİB, bu dönemde en yüksek ihracat değerlerine kimyevi maddeler ve mamulleri, demir ve demir dışı metaller ile hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörlerinde ulaştı. AKİB, ihracatında en yüksek oransal artışları ise su ürünleri ve hayvansal mamuller, demir ve demir dışı metaller ve kimyevi maddeler ve mamulleri sektörlerinde elde etti.

AKİB'in ihracatını kimya, demir çelik, hububat ve bakliyat sırtladı

Söz konusu dönemde yüzde 61 artışla 4,8 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) ilk sırada yer aldı. Bunu yüzde 62 artış ve 4,5 milyar dolar değer ile Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB) ikinci, yüzde 34 artış ve 1,6 milyar dolar değer ile Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) üçüncü sırada takip etti. Yine aynı yılda Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği yüzde 7 artışla 1,4 milyar dolarlık ihracata

İLK 1000'DE SEKTÖRLERİNDE ÖNDE GELEN AKİB ÜYESİ FİRMALAR

SEKTÖR	FİRMA UNVANI
Çelik	İSKENDERUN DEMİR VE ÇELİK A.Ş.
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	ÇİMSA ÇİMENTO SAN. TİC. A.Ş.
Demir ve Demir Dışı Metaller	RE-MA METAL TEKSTİL İNŞ. GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Elektrik ve Elektronik	HES HACILAR ELEKTRİK SAN. TİC. A.Ş.
Fındık ve Mamulleri	PROGIDA TARIM ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
Halı	ART DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	BİRGİ BİRLEŞİK GİYİM İHR. DIŞ TİC. A.Ş.
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	İSTANBUL GIDA DIŞ TİC. A.Ş.
İklimlendirme Sanayi	FORM SÜNGER VE YATAK SAN. TİC. A.Ş.
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş.
Kuru Meyve ve Mamulleri	PAGYSA PAMUK GIDA YERLİ ÜRÜNLER TİC. VE SAN. A.Ş.
Madencilik Ürünleri	ÇİNKOM METAL VE MAD. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Makine ve Aksamları	ORTADOĞU RULMAN SAN. TİC. A.Ş.
Meyve Sebze Mamulleri	GÖKNUR GIDA MAD. ENERJİ İMALAT İTH. İHR. TİC. VE SAN. A.Ş.
Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri	KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Otomotiv Endüstrisi	PETLAS LASTİK SAN. TİC. A.Ş.
Savunma ve Havacılık Sanayi	RAM DIŞ TİCARET A.Ş.
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	HAKAN GIDA VE SANAYİ DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
Tekstil ve Ham Maddeleri	GÜLSAN SENTETİK DOKUMA SAN. VE TİC. A.Ş.
Yaş Meyve ve Sebze	TEK ASYA TARIM ÜRÜNLERİ TİC. LTD. ŞTİ.

imza attı. Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği yüzde 55 artışla 1,2 milyar dolarlık, Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği yüzde 24 artışla 1,1 milyar dolarlık, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği yüzde 82 artışla 524,7 milyon dolarlık, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği ise yüzde 8 azalışla 342,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

AKİB, en fazla ihracatı Irak, Hollanda ve İspanya'ya yaptı

Ağırlıklı olarak Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Bağımsız Devletler Topluluğu ülkelerine ihracat gerçekleştiren AKİB, 2021 yılında en yüksek ihracat değerlerine Irak, Hollanda ve İspanya pazarlarında ulaştı. Akdeniz İhracatçı Birlikleri, ihracat hacminde en güçlü performansı Malta, Yunanistan ve Lübnan'da elde etti. AKİB'in 2021 yılı ihracatı ülkelere göre değerlendirildiğinde Irak, Hollanda ve İspanya lider pazarları oluşturdu. Yüzde 16 artış ve 1,19 milyar dolar değer ile Irak birinci, yüzde 61 artış ve 1 milyar dolar değer ile Hollanda ikinci, yüzde 75 artış ve 791,1 milyon dolar değer ile İspanya üçüncü sırada yer aldı. Söz konusu dönemde AKİB'in ihracat hacminde en yüksek artış yakaladığı ülkelere bakıldığında yüzde 508 artış ve 257,4 milyon dolar değer ile Malta, yüzde 174 artış ve 288,8 milyon dolar değer ile Yunanistan, yüzde 85 artış ve 345,1 milyon dolar değer ile Lübnan ilk üç sırayı oluşturdu. AKİB, 2021'de Birleşik Devletler, İspanya, Fransa, Romanya, Hollanda ve Nijerya pazarlarında da dikkat çeken artışlar elde etti.

AKİB'in 2021 yılındaki ihracat performansında kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü lider konumda yer aldı.



BTC'DEN DÜNYAYA SON 6 AYDA 107 MİLYON VARİLE YAKIN PETROL AKTI

Hazar Denizi'nden çıkarılan petro- lü Türkiye üzerinden dünya pazarlarına ulaştırılan Bakü-Tiflis-Ceyhan (BTC) Ham Petrol Boru Hattı'nın Adana'nın Ceyhan ilçesindeki deniz terminalinden 2022'nin ilk 6 ayında 106 milyon 982 bin 579 varil ham petrol sevk edildi.

BTC Ham Petrol Boru Hattı'nın Türki- ye tarafını işleten BOTAŞ International'ın

Genel Müdürü Nadim Ekiz, Ceyhan'da- ki Haydar Aliyev Deniz Terminali'nden Ocak-Haziran döneminde en çok sevkiya- tın 20 milyon 479 bin 706 varille Mayıs'ta, en az sevkiyatın ise 13 milyon 581 bin 125 varille Şubatta gerçekleştirildiğini bildirdi.

Nadim Ekiz, "Türkiye'nin enerjisini ge- leceğe taşıyoruz" sloganıyla çıktıkları yol- da, kuruluşlarının 16'ncı yılını kutlamanın

gururunu yaşadıklarını söyledi. Ham pet- rolü güvenli şekilde dünya pazarına ulaştır- tıran BOTAŞ International'ın, ülke ekono- misine önemli katkılar sunduğuna dikkati çeken Nadim Ekiz, bugüne kadar 5 bin 87 tankerle 3 milyar 878 milyon 465 bin 512 varil ham petrolü dünya pazarına ulaştır- dıklarını belirtti. Ekiz, "BOTAŞ Internati- onal tüm faaliyetlerini, yüzde 99 üzeri iş- letme verimliliği ile sürdürülebilir, ulusal ve uluslararası düzeyde kabul görmüş sağ- lık, emniyet, çevre ve kalite standartları- na uygun bir şekilde gerçekleştirmektedir. Sayın Cumhurbaşkanımızın vizyonun- dan aldığımız güç ve Enerji Bakanlığımı- zın önderliğinde gerçekleştirdiğimiz çalış- malarımızla BOTAŞ International, enerji sektörünün öncü firmalarından biri hâli- ne geldi." diye konuştu.

Ekiz, deniz terminalinden, hizmete gir- diği 2006 yılından geçen senenin sonuna kadar 3 milyar 777 milyon 227 bin 567 va- ril petrolün, 4 bin 947 tankerle dünya pa- zarına ulaştırıldığı bilgisini paylaştı.



Ferrokrom yatırımına yeşil ışık

Adana Ticaret Odasının (ATO), Çukurova Kalkınma Ajan- sının (ÇKA) desteğiyle hayata geçirdiği "Ferrokrom Yatırımına Yönelik Fizibilite Desteği Projesi" tamamlandı. Ceyhan-Yumurtalık'ta yıllık 200 bin ton kapasiteli yatırıma yönelik hazırlanan raporun sonuçlarını açıklayan ATO Başkanı Atila Menevşe, "Ülke- mizin ve bölgemizin doğal kaynağı olan kromit mineralinin, uç ürün olan ferrokroma dönüştürülmesine yönelik yatırımın elver- işli olduğu sonucuna varılmıştır." dedi.

Ferrokromun paslanmaz çelik sanayisinin ham maddesi oldu- ğunu vurgulayan Menevşe, "Paslanmaz çelik tüketimi, kalkın- mışlığın en önemli göstergelerinden biridir. Dolayısıyla bu tesis hayata geçirilmesi hâlinde bu sektör de desteklenmiş olacaktır. Hazırlanan fizibilite raporunda, ikinci fazda kurulacak tesise ilave olarak paslanmaz çelik tesisinin de kurulabileceği düşünülmüş ve yatırımların bu doğrultuda gerçekleştirilmesi öngörülmüştür. Bu durumda iki ağır sanayi koluna hizmet edilerek bölge kalkınma- sına katkı sağlanması amaçlanmıştır. Bu dönüşümlerle oluşacak katma değer ülkemizde kalacağı için yatırımın hayata geçirilme- si sonucunda hem ülkemiz hem de yatırımcı kazanacaktır. Ayrıca kurulacak olan tesislerin bölgemiz için en büyük katkılarından biri de istihdam fırsatı yaratacak olmasıdır." diye konuştu.



Adana Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Atila Menevşe.

Menevşe, nitelikli iş gücü, lojistik, coğrafi konum ve iklim gibi avantajlarıyla yatırıma elverişli illerin başında gelen Adana'da fer- rokrom tesisinin hayata geçirilmesi hâlinde hem yatırımcı, hem bölge hem de ülke ekonomisinin kazançlı çıkacağını vurguladı.



Kayseri Model Fabrika'da değer akış haritalama, hat dengeleme, SMED, poke yoke, iş etüdü, kaizen gibi yalın teknikler konularında eğitimler veriliyor.

KAYSERİ MODEL FABRİKA, VERİMLİLİĞİ ARTIRIYOR

Kayseri'de yalın üretim hizmetleri sunan Kayseri Model Fabrika, işletmelerin verimliliğine ve üretim süreçlerinin dijitalleşmesine katkı sağlayarak rekabet gücünü artırıyor. Model fabrikanın programlarına dâhil olan firmalar, yüzde 40-100 arasında oranlarda üretim artışları, setup sürelerinde yüzde 30'u aşan iyileşmeler sağlıyor.

Kayseri'de KOBİ ölçeğindeki işletmelerin operasyonel verimliliğini artırmaya yönelik yalın dönüşüm ve Sanayi 4.0 ilkeleri ekseninde dijital dönüşüm alanlarında eğitim ve danışmanlık hizmeti veren Kayseri Model Fabrika, projelere dâhil olan firmalara asgari yüzde 40, azami yüzde 100 arasında değişen oranlarda verimlilik artışı sağlıyor. Kayseri Sanayi Odası, Kayseri Ticaret Odası ve Abdullah Gül Üniversitesi ortaklığında BM Kalkınma Programı (UNDP) yatırım finansmanı ile 2020 yılı Eylül ayından beri faaliyet gösteren Kayseri Model Fabrika, işletmelerin üretim süreçlerinde görülen gereksiz stoklar, taşımalar, beklemler, fazla üretim, hatalı üretim, fazla proses konularında israfı önleyen çalışmalar yürütüyor.

30 farklı konuda, 20 farklı uygulamalı eğitim modülü sağlıyor

Kayseri Model Fabrika Genel Müdürü Salih Yalçın, işletmelere 30 farklı konuda, 20 farklı uygulamalı eğitim modülü hizmeti sağlayabildiklerini belirterek, "Programımız değer akış haritalama, hat den-

geleme, SMED, poke yoke, iş etüdü, kaizen gibi yalın teknikler eğitimleri ile birlikte stratejik yönetim, iletişim, mülakat teknikleri gibi değişim yönetimine ilişkin eğitimlerden oluşuyor. Uygulamalı eğitimler ve saha danışmanlığı hizmeti ile işletmelerin üretim süreçlerini ve iş yapış yaklaşımlarını iyileştiriyoruz." diye konuştu.

2022 yılı Haziran ayı sonu itibarıyla 41 projeyi tamamladıklarını kaydeden Salih Yalçın, devam eden projelerle beraber 49 farklı firmada 60 projenin de ilerleyen birkaç ay içinde tamamlanmasını planladıklarını ifade etti. Kayseri Model Fabrika'da bugüne kadar makine, tekstil, PVC pencere, beyaz eşya, çelik kapı, yatak tekstili, mobilya, hizmet sektörlerinden firmalara hizmet sunduklarını belirten Salih Yalçın, "Bu projelerin sonucu olarak 8 bin saatin üzerinde eğitim, 12 bin saatin üzerinde danışmanlık hizmeti sunduk. Her projede asgari yüzde 40 ile azami yüzde 100 arasında değişen günlük üretim artışları, setup sürelerinde yüzde 30'u aşan iyileşmeler, 500 metrekarenin üzerinde alan tasarrufları sağlandı." dedi.

Dijital altyapısı daha da güçlendirilecek

Dijitalleşme ile ilgili konular için ise Sanayi Teknoloji Bakanlığı ve UNDP koordinasyonunda 4 model fabrika için eş zamanlı ihale sürecine başlandığını ifade eden Salih Yalçın, söz konusu ihalenin 2022 yılı sonuna kadar sonuçlanmasını öngördüklerini belirtti. İhale sonucunda erişecekleri MES yazılım sayesinde tüm üretim makinelerinden ERP sistemine anlık veri beslenebileceğini ifade eden Yalçın, şunları kaydetti: "RFID sistemi ile ürünlerimizi tüm üretim süreçlerinde takip edebilecek, pick-by-light sistemi ile montaj istasyonunda perde sensörler aracılığı ile hem dijital kanban sistemi kurmuş olacak hem de operatörlerin iş süreleri ile ilgili istatistikleri tutabileceğiz. Katılımcılarımız ayrıca artırılmış ve sanal gerçeklik unsurlarını da KMF ortamında görebilecekler. Elbette tüm bu dijital unsurların model fabrikalarda bulundurulma amacı, sanayicimizin üretim süreçlerinde bu unsurları kullanabileceklerini göstermek olacaktır."



Kayseri Model Fabrika Genel Müdürü Salih Yalçın

AFRİKA İLE DIŞ TİCARETTE EN ÖNEMLİ ÜLKE MİSİR

Afrika kıtasında geçen yıl 19,4 milyar dolarlık ihracat değerine ulaşan Türkiye'nin bu bölgedeki en önemli pazarları arasında ilk sıralarda yer alan Mısır; sanayi, tarım ve gıda sektörlerinde 9,61 milyar dolarlık ihracat potansiyeli barındırıyor. Mısır pazarında 2021'de 4,03 milyar dolar ihracat gerçekleştiren Türkiye, bu yılın ilk 5 ayındaki dış satımında yüzde 30,5 artışla 1,9 milyar dolar düzeyine ulaşarak başarı hikâyeleri yazıyor.

Afrika'nın üçüncü, dünyanın 35'inci büyük ekonomisi olarak gösterilen Mısır, hızla artan nüfusu, Orta Doğu ile köprü olan avantajlı konumu, zengin yer altı kaynakları ve büyüyen ekonomisiyle sayısız ticaret fırsatları sunuyor. Asya ve Avrupa arasında önemli bir ticaret yolu ve dünya ekonomisinin kilit arterlerinden olan Süveyş Kanalı'na ev sahipliği yapan Mısır, son yıllarda yerel doğal gaz piyasasını serbestleştirmek ve özel sektör şirketlerinin ülkeye gaz ithal etmesini ve dağıtmasını sağlamak için

geliştirdiği sistem kapsamında keşif, saha geliştirme, rafineri ve petrokimya projelerinde elverişli iş birliği zeminiyle dikkat çekiyor. Mısır hükümeti, yeni şehirler inşa etme, ulaşım altyapısını geliştirme, daha iyi atık su arıtma ve suyu tuzdan arındırma tesisleri geliştirme üzerine büyük ölçekli altyapı projeleri planlıyor. Yatırım tutarları milyarlarca doları bulan bu projelerden doğacak inşaat malzemeleri, makineler ve ara madde ihtiyaçları için verilecek teklifler, Türkiye'ye ihracat geliri olarak geri dönüş potansiyeli taşıyor.



Mısır'da 73,78 milyar dolarlık ithalat hacmi bulunuyor

103 milyona yakın nüfusuyla Afrika kıtasının en kalabalık ülkeleri arasında yer alan Mısır, 2021 yılı verilerine göre 114 milyar dolarlık dış ticaret hacminde 73,78 milyar dolar ithalat gerçekleştiriyor. Mısır'ın satın almasında ilaç ve kimya, tarım ve hayvancılık, elektrik-elektronik, demir, çelik ve metal, makine, otomotiv, plastik ve kauçuk ile tekstil sektörleri öne çıkıyor. 8,23 milyar dolar değer ile ilaç ve kimya, 4,67 milyar dolar değer ile tarım ve hayvancılık, 3,28 milyar dolar değer ile elektrik-elektronik sektörleri ilk üç sırayı oluşturuyor. Mısır'ın ithalatında ana tedarikçi ülkeler arasında Çin, ABD, Suudi Arabistan, Almanya, Türkiye, İtalya, Rusya, Hindistan, Kuveyt ve Brezilya bulunuyor.

Türkiye'nin en önemli 15'inci ihracat pazarı

Türkiye ile Mısır arasındaki ticaret hacmi değerlendirildiğinde 7 milyar dolarlık değer ortaya çıkıyor. Bu ticarete Mısır pazarında 4,03 milyar dolarlık ihracat tutarına ulaşan Türkiye; kimya, otomotiv ve çelik sektörlerinde etkinlik gösteriyor. 2021 yılında Türkiye'nin toplam ihracatında yüzde 2 pay ile 15'inci sırada yer alan Mısır'da su ürünleri ve hayvansal mamuller, yaş meyve sebze ve mücevher sektörlerindeki atılımlar dikkat çekiyor. 2021 yılı verilerine göre Türkiye'nin Mısır'a yönelik ihracatında yüzde 45 artış ve 663 milyon dolar değer ile kimya birinci, yüzde 22 artış ve 613,8 milyon dolar değer ile otomotiv ikinci, yüzde 7 artış ve 495,9 milyon dolar değer ile çelik sektörü üçüncü sırada bulunuyor. 2022 yılının Ocak-Mayıs dönemi ele alındığında Mısır pazarında en yüksek ihracat değerlerine çelik, kimya ve otomotiv sektörlerinde ulaşan Türkiye'nin en güçlü ihracat artışlarını gemi, yat ve hizmetleri,



su ürünleri ve hayvansal mamuller ile tütün sektörlerinde yakaladığı görüldü. Mısır'a yapılan ihracatta yüzde 228,8 artış ve 430,3 milyon dolar değer ile çelik, yüzde 55 artış ve 341,6 milyon dolar değer ile kimya, yüzde 16,9 azalış ve 202,2 milyon dolar değer ile otomotiv sektörleri ilk sırayı oluşturuyor. İhracat hacmini en fazla artıran sektör ise yüzde 7 bin 774 artış ve 6,4 milyon dolar değer ile gemi, yat ve hizmetleri sektörleri birinci, yüzde 311 artış ve 75,2 milyon dolar değer ile su ürünleri ve hayvansal mamuller ikinci, yüzde 563,8 artış ve 3,8 milyon dolar değeri le tütün sektörü üçüncü sırada yer alıyor.

İhracat potansiyeli yüksek sanayi, tarım ve gıda ürünleri

Mısır pazarında potansiyel ürün matrisleri değerlendirildiğinde sanayi ürünlerinde 7,33 milyar dolarlık, tarım ve gıda ürünlerinde 2,28 milyar dolarlık ihracat hacmi bulunuyor. İhracat potansiyeli yüksek sanayi ürünleri arasında iplik, otomotiv yan sanayi, plastik, pompa ve kompresörler, mekanik makineler, beyaz eşya, optik, inşaat malzemeleri, kumaş, gıda işleme makineleri, kablolar, ağaç ve ağaç ürünleri bulunuyor. Tarım ve gıda ürünlerinde ise bakliyat çeşitleri, meyveler, deniz ürünleri, süt ve süt ürünleri, gıda müshazarları, sert kabuklu meyveler, hayvan

yemi, kanatlı etleri, şekerli ve çikolatalı mamuller, bitkisel yağlar ve bisküvi öne çıkıyor. Mısır pazarında uzun yıllar çalışan yabancı yöneticilerin deneyimlerine göre dikkat edilmesi gereken konular şöyle sıralanıyor: Mısırlılar 5 bin yıllık geçmişi olan uygarlıklarıyla gurur duyuyor, İslam dinine çok büyük önem veriyor. Ülke tarihinden gelen özellikler ve batı etkisi ve hayranlığı ile Orta Doğu'daki Arap milliyetçiliğini kaynaştıran bir toplum yapısı bulunuyor. Çalışma hayatında çoğunlukla kamu kurumlarında eski tarzda yöneticiler, özel sektörde yabancı dil bilen batı taraftarı kişilere rastlanıyor. Mısır'da

ticaret yapan kişilerin sabırlı olması gerekiyor. Alışılmadık kırtasiyecilik ve bürokratik prosedürler işin yavaş ilerlemesine neden oluyor. Asla çok kısa bir sürede iş sonuçlandırmayı, anlaşma imzalamayı beklememek gerekiyor. Mısırlılar genellikle açık, çabuk kaynaşan ve yeni ilişkiler kurmaktan zevk alan insanlardan oluşuyor. Toplum bilincinin hâkim olduğu Mısır'ın iş hayatında hiyerarşi, itaatkârlık ve unvanlara önem veriliyor. Mısırlılar, gündelik alışverişlerinde genellikle nakit para kullanıyor. Kredi kartı kullanımı ise giderek yaygınlaşıyor. Ticari faaliyetlerde ise ödemeler çoğunlukla bankacılık kanalıyla veya çek ile yapılıyor.

AKİB, Mısır pazarında pandemi dönemindeki kayıplarını telafi ediyor

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Mısır pazarında pandemi dönemindeki kayıplarını telafi etme yolunda ilerleme kaydediyor. 2017 yılında 652 milyon dolar seviyesindeki ihracatını 2019 yılında 894 milyon dolara kadar tırmandıran AKİB, COVID-19 salgınının damga vurduğu 2020 yılında bu ülkeye 437 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Pandeminin dünya ticareti üzerindeki olumsuz etkilerinin hafiflediği 2021'de Mısır pazarında 597 milyon dolarlık ihracat değerine ulaşan AKİB, 2022'de bu yükselişini sürdürüyor. AKİB'in 2022 Ocak-Mayıs ayları arasında Mısır'a yönelik ihracatında yüzde 63 artışla 335,4 milyon dolarlık değere ulaştığı görülüyor. AKİB, Mısır pazarında daha çok kimyevi maddeler ve mamulleri, demir ve demir dışı metaller, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, tekstil, otomotiv yan sanayi sektörlerinde etkinlik gösteriyor.



KARATAŞ'A ATIK SU ARITMA TESİSİ KURULUYOR

Adana'nın Karataş ilçesinde deniz ve çevre kirliliğini önlemeye yönelik önemli bir yatırım hayata geçirildi. Adana Büyükşehir Belediyesi Su ve Kanalizasyon İdaresi'nce (ASKİ) yürütülen Karataş İleri Biyolojik Arıtma Tesisi'nde bakteri üretimine başlandı. Günlük 17 bin metreküp pis su arıtma kapasitesine sahip tesis, deniz ve çevre kirliliğine neden olan sorunları büyük ölçüde azaltacak. Yanı sıra, tesiste arıtılan sular zirai sulamada kullanılabilir. Karataş Atık Su Arıtma Tesisi tasarlanırken deşarj yerinin hassas bölge olması nedeniyle çıkış su kalitesinin en üst noktada olmasını sağlayabilmek amacıyla Membran Biyoreaktör Atık Su Arıtma Prosesi tercih edildi. Arıtma tesisi inşaatı kapsamında 2 bin 865 metre kolektör hattı da tamamlanarak hayata geçirildi. Kanalizasyon hatları ve kolektör ile toplanan atık su, çevre mevzuatına uygun şekilde arıtılarak, denize, toprağa ve atmosfere zararsız hâle getirilecek. Atık su, arıtılmış bir şekilde alıcı ortama deşarj edilecek. Bu sayede doğayı kirleten atık suların denize karışması engellenecek. Karataş Atık Su Arıtma Tesisi'nde koku giderim ünitesi sayesinde vatandaşların tesisden dolayı herhangi bir rahatsızlık hissetmesinin önüne geçilecek.



Karataş Atık Su Arıtma Tesisi, ilçenin doğusunda denize yakın alanda inşa edildi.



ÇKA Genel Sekreteri
Rifat Duran

Çukurova Kalkınma Ajansı'ndan "Mavi Ekonomi Atlası"

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na bağlı olarak Adana ve Mersin illerine yönelik kalkınma projelerine hibe desteği sağlayan Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA), bölgedeki deniz potansiyelini ekonomiye kazandırmak amacıyla "Mavi Ekonomi Atlası" hazırlayacak.

Çukurova Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Ahmet Rifat Duran, mavi ekonominin sürdürülebilir şekilde geliştirilmesi amacıyla hayata geçirdikleri projeyi "Çukurova Bölge Planı" kapsamında yürüteceklerini belirtti. 15'inci yılını dolduran ajansın bugüne kadar bölgede 2022'nin güncel rakamlarıyla toplam 2,1 milyar liralık yatırımın gerçekleştirilmesine destek sağladığını dile getiren Ahmet Rifat Duran, Çukurova Bölge Planı çerçevesinde Mersin Körfezi'nden İskenderun Körfezi'ne kadar uzanan Doğu Akdeniz'de, denize dayalı geleneksel faaliyetler ile yenilikçi ekonomik faaliyetlerin bir arada gerçekleştirilmesinin olanaklarını araştıracaklarını kaydetti.

Çukurova Bölge Planı'nın bölgede kalkınma adına yürütülen tüm proje ve faaliyetler için rehber bir doküman olacağını ifade eden Ahmet Rifat Duran, "Bu planda bölgenin ana hedeflerini, stratejilerini belirliyor, bir yön çiziyoruz. Çok geniş katılımlı, paydaşlarla iş birliğini içeren, çalıştay ve arama konferansları ile uzun soluklu bir çalışma." dedi.



Bölge planı hazırlıklarının yanı sıra iki önemli çalışma daha yapacaklarını açıklayan Duran, şöyle devam etti: "Bunlardan ilki; ODTÜ Deniz Bilimleri Enstitüsü iş birliğinde gerçekleştireceğimiz 'Mavi Büyüme' çalışmasıdır. Çalışma ile bölgede gelişmeye uygun, denize dayalı sektörlerin belirlenerek yenilikçi uygulamalar ile desteklenmesi, verimliliğin artırılması, bölgenin üretim ve istihdam artışına katkı sağlanması amaçlanıyor. Bu çalışmada, Mersin Körfezi başta olmak üzere tüm Doğu Akdeniz'de, denizle ilişkili sektörlerin akıllı, sürdürülebilir ve kapsayıcı biçimde büyümesinin olanakları araştırılacak. Mekânsal veriler ve bilimsel araştırma sonuçları ile Türkiye'de ilk kez oluşturulacak Mavi Ekonomi Atlası sayesinde yeni ekonomik yatırımlar için en uygun bölgeler ve alternatif ekonomik faaliyetler belirlenecek, denizcilik faaliyetleri ile ilişkili turizm, gıda, enerji ve sağlık gibi sektörlerde potansiyel ortaya konulacak."

BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR BİR ASIRDIR TARIMSAL ÜRETİME DEĞER KATIYOR

Kuruluşu 1924 yılına kadar uzanan Adana'daki Doğu Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü'nde bugüne kadar 15 bitki türünden 94 tohum çeşidi geliştirilip tescil ettirildi. Ülke genelinde kullanılan tescilli buğday tohumunda yüzde 14, pamukta da yüzde 13'lük paya ulaşan enstitüde geliştirilen 6'sı pamuk, 2'si buğday olmak üzere 8 çeşit tohum, çok sayıda ülkeye ihraç edildi.

Türk tarımının gelişmesi için 98 yıldır çok yönlü araştırmalar yürüten Doğu Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü, ekmeklik ve makarnalık buğday, pamuk, soya, ayçiçeği, yer fıstığı, nohut, bezelye, fiğ, arı otu, yonca, yer bademi, mısır ve arpa bitkilerinden 94 tohum çeşidi geliştirerek çiftçinin kullanımına sundu. Türkiye'de kullanılan sertifikalı tohumluk miktarında önemli paya sahip olan enstitü, ülke genelinde kullanılan tescilli buğday tohumunda yüzde 14, pamukta da yüzde 13'lük paya ulaştı. Enstitünün geliştirdiği tescilli tohumlar yurt içinde kullanılmasının yanı sıra ihraç edilerek ülkeye döviz girdisi sağlandı. Bugüne kadar Doğu Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsünde geliştirilen 6'sı pamuk, 2'si buğday olmak üzere 8 çeşit tohum, çok sayıda ülkeye ihraç edildi.

Genotiplerin saflaştırılma süresi 6 yıldan 1-1,5 yıla kadar indi

Enstitünün ıslah çalışmalarına, 2015 yılında hizmete giren Modern Bitki ve Islah Generasyon (Nesil) Atlatma Merkezi büyük katkı sağladı. Ayçiçeğinde embriyo kültürü LED ışık çalışmaları, nohutta ve bezelyede ise LED ışık çalışmaları sonucunda ortalama 6 yıl olan genotiplerin saflaştırılma süresi 1-1,5 yıla kadar indi. Merkezde aynı teknolojinin yer fıstığı, soya, pamuk gibi farklı bitki gruplarından tohum elde edilmesine yönelik AR-GE çalışmalarının devam ettiği belirtildi. Ayrıca yine merkezdeki moleküler çalışmalarla hastalığa dayanıklı tohum çeşitlerinin geliştirilmesi sağlandı. Yeni bitki çeşidi geliştirme çalışmalarında elde edilen tohumların enstitünün deneme alanları ile farklı bölgelerde demonstrasyon (tanıtım) ekimleri yapıyor.

Enstitü Müdürü Abdullah Çil; Adana, Mersin, Osmaniye, Hatay, Kahramanmaraş, Adıyaman ve Kilis'e hizmet veren kurumun geliştirdiği tohumlarla Türk tarı-



mına ve çiftçisine büyük katkı sağladığını söyledi. Enstitünün ağırlıklı olarak tarla bitkileri alanında tohum geliştirme çalışması yürüttüğünü belirten Çil, 2000'li yıllarda tohum geliştirme çalışmalarının daha verimli hâle gelmesini sağlayan özel sektöre devirle bu yönde hız kazandıklarını dile getirdi. Çil, "Tohumların özel sektöre devriyle üretimde bir yükselme trendi oldu. Çeşitlerimizden tamamını tohumluk üretim, pazarlama ve ıslahçı hakkı anlaşmasıyla yurt içi ve yurt dışı pazarlarda satışa sunmak üzere 85 firmaya devrettik. Onlar satıyor. Bu şekilde yapılan satışla ekonomiye önemli miktarda katkı oluyor." dedi.

"Enstitümüz, Bakanlığımızın ileri AR-GE merkezlerinden biridir"

Anlaşmaya göre bu firmaların satıştan elde edilen gelirin belli bir kısmını enstitüye aktardıklarını, bu durumun da özellikle AR-GE çalışmalarına büyük katkısı olduğunu ifade eden Çil, "Enstitümüz yaklaşık 100 yıldır bu bölgede AR-



GE faaliyetinde bulunmakta, AR-GE için önemli miktarda paralar ödemekte ve önemli sonuçlar almaktadır. Enstitümüz aslında Bakanlığımızın ileri AR-GE merkezlerinden biridir. Gerek Bakanlığımız gerekse Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğümüzün bize sunduğu imkânlar çerçevesinde altyapımızı modernize ettik, seralarımızı kurduk. Şu anda Modern Bitki ve Islah Generasyon Atlatma Merkezi sayesinde çeşitlerin geliştirilmesinde dünyanın sahip olduğu en son teknolojiyi kullanmakta ve çok hızlı adımlar atmaktayız."

YAHYALI, YENİLENEBİLİR ENERJİDE GÖZDE

Rüzgâr geçiş bölgesi olmasının yanı sıra dağlık yapısı ve güneşli gün sayısı fazla olan Kayseri'nin Yahyalı ilçesi, yenilenebilir enerji alanındaki yatırımların cazibe merkezi oldu.

Yahyalı Kaymakamı Metin Eyyüpkoca, fosil yakıt kullanımının çevreye verdiği zarar göz önünde bulundurularak ilçeye, alternatif enerji kaynaklarından rüzgâr ve güneş santrallerinin yapıldığını ve yöredeki 92 bin hanenin elektrik ihtiyacının karşılandığını belirtti. Yahyalı'nın Akdeniz ile İç Anadolu'yu birbirine bağlayan koridordaki konumu sayesinde rüzgâr aldığı ve RES için yeterli potansiyele sahip olduğunu ifade eden Kaymakam Eyyüpkoca, ilçede yıllık 253 milyon kilovatsaat elektrik üretme kapasitesine sahip 119 rüzgâr enerjisi türbini yer aldığı kaydetti.

Eyyüpkoca, RES'ten üretilen enerjiyle 83 bin hanenin elektriğinin karşılandığını, yeni santrallerin inşasının da devam ettiğini söyledi.

Enerjisa Enerji tarafından yapımı devam eden RES'lerin farklı bir özelliğine değinen Eyyüpkoca, 163 metre rotor çapı ile Türkiye'de en büyük, dünyada da sayılı santrallerden birinin, Yahyalı'da olacağını aktardı. Eyyüpkoca, ilçedeki GES yatırımları hakkında da şu bilgileri verdi: "İlçemiz yıl içinde ortalama güneşli gün sayısı bakımından güneş enerjisi santrali için uygun koşullara sahip. Şu ana kadar ilçemizde toplam 27 milyon kilovatsaat gücünde 64 bin 571 güneş enerjisi paneline sahip 10 santral kurulmuştur. Yine hane bazında elektrik karşılama gücüne baktığımızda bu santrallerden 9 bin hanemizin elektrik ihtiyacını gideriyoruz. GES'te ise



yapımı devam eden ve kredilendirme aşamasında olan 35 bin 500 güneş enerjisi paneline sahip güneş enerjisi santrali var."

Yahyalı'nın enerji arzı çeşitliliği bakımından Türkiye'deki ender yerlerden biri olduğunun altını çizen Kaymakam Metin Eyyüpkoca, Zamantı Irmağı üzerinde kurulu, yılda 445 milyon kilovatsaat üretim kapasitesine sahip 4 HES'ten de 144 bin hanenin elektriğinin karşılandığını ifade etti.

Çimsa'dan 52 milyon TL'lik GES yatırımı

Sabancı Topluluğu'nun global markası Çimsa, toplam 52 milyon liralık yatırımla çimento sektöründe Türkiye'nin en büyük güneş enerjisi santrallerinden birini kurmaya hazırlanıyor. Çimsa CEO'su Umut Zenar, çevresel performansını geliştirerek sürdürülebilir bir yaşama katkı sağlamak amacıyla çeşitli çalışmalar yapan Sabancı Holding iştiraki Çimsa'nın Afyon fabrikasında kuracağı güneş enerjisi santralının 3,3 megavat kurulu güce sahip olacağını ve yıllık 4,2 milyon kilovatsaat elektrik enerjisi üreteceğini belirtti.

Çimsa'da yeşil dönüşümün gerekliliklerini yerine getirmek için çalıştıklarını kaydeden Umut Zenar, 60 bin metrekare alanda 7 bin 479 adet güneş panelinin kullanılacağı GES projesinin 2023 yılının dördüncü çeyreğinde aktif olacağını açıkladı. Umut Zenar, güneş enerjisi santralinde yıllık 2 bin ton karbondioksit tasarrufu sağlanarak 2 milyon ağacın karbondioksit nötrleme kapasitesine denk



Çimsa CEO'su
Umut Zenar

gelen miktarda katkı yaratılmasını hedeflediklerini aktardı. Zenar, "Öncelikle iklim değişikliği ile mücadelede güneş ve rüzgâr enerjisi gibi sürdürülebilir kaynakların kullanımı ülkelerin enerji stratejilerinde önemli yer tutuyor. Küresel emisyonların 2030'a kadar yarı yarıya azaltılması için yenilenebilir enerji kullanımına yönelik büyük çaplı bir dönüşüm yaşanması gerekiyor. Bu süreçte Çimsa olarak döngüsel ekonominin bir parçası olmaya devam etme hedefiyle, yeşil dönüşümün gerekliliklerini yerine getirmek ve sürdürülebilir kalkınmaya ulaşmak için çok çalışıyoruz. Sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında, karbon ayak izinin azaltılması, enerji verimliliği, çevre dostu ürünler gibi konulara odaklanmaya devam ediyoruz. Bu kapsamda hayata geçireceğimiz güneş enerjisi yatırımımızın tüm dünyanın ortak sorunu olan emisyonların azaltılması konusuna büyük katkı sağlayacağını düşünüyoruz." dedi.

ADASO MESLEKİ EĞİTİMDE PİLOT PROGRAM BAŞLATIYOR

Adana Sanayi Odası (ADASO), sanayi kuruluşlarının nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılamaya yönelik Birleşmiş Milletler Dünya Gıda Programı (WFP) Mesleki Eğitim Pilot Programı iş birliği protokolü imzaladı. Gazaltı kaynakçılık, CNC torna-freze operatörlüğü, plastik enjeksiyon, tekstil ve hazır giyim sektörlerine yönelik eğitim programında 60 kursiyere uygulama ağırlıklı eğitim verilecek. Mesleki Eğitim Pilot Programı iş birliği protokolünü WFP Türkiye Direktörü Margiearet Mary Rehm ile birlikte imzaladıktan sonra açıklamalarda bulunan ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, İŞKUR'un desteklediği projede eğitimlerin Adana Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde verileceğini belirtti.

Mesleki eğitim kurslarında başarılı olan kursiyerlerin istihdam edileceğini vurgulayan ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, "BM Dünya Gıda Programı Türkiye ile vardığımız mutabakat çerçevesinde pilot programda elde edilen başarılar doğrultusunda, mesleki eğitimlerin kapsamını daha da genişletebileceğiz. Bu proje ile kişilerin mesleki eğitimlerine ve istihdam edilmeleri ile maddi ve manevi durumlarına katkıda bulunacağız. Ümit ediyorum ki projemiz başarılı olur ve kapsamını daha da genişletiriz." dedi.

ORTA KORİDOR'DA 3 ÜLKE ORTAK ÇALIŞACAK



Avrupa ile Asya arasındaki ticarete hızlı ve ekonomik avantajlar sağlayan güzergâh olarak öne çıkan Orta Koridor'un daha etkin kullanımı için Türkiye, Azerbaycan ve Kazakistan arasında Ortak Çalışma Grubu kuruldu. Azerbaycan'ın başkenti Bakü'de bir araya gelen 3 ülkenin ulaştırma bakanları, Orta Koridor'da kapasiteyi artışı ve verimliliği artıracak çalışmalar yapılmasına yönelik iş birliği kararı aldı.

Törende konuşan Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, uluslararası ulaşım koridorları ele alındığında Orta Koridor'un mesafe ve süre açısından diğer ulaşım koridorları için güçlü bir alternatif olduğunu belirtti. Orta Koridor'un önemini vurgulayan Karaismailoğlu, "Çin'den Avrupa'ya doğru yola çıkan bir yük treni, Orta Koridor'u ve Türkiye'yi tercih etmesi hâlinde 7 bin kilometreyi 12 günde katediyor. Aynı trenin Rusya Kuzey Ticaret

Yolu'nu tercih etmesi hâlinde 10 bin kilometrelik bir mesafe ve en az 15 günlük seyir süresi söz konusu. Güney Koridor'u tercih etmesi durumunda ise gemiyle Süveyş Kanalı üzerinden 20 bin kilometre seyrederek ancak 45 ile 60 günde Avrupa'ya ulaşabiliyor. Bu rakamlar bile Orta Koridor'un küresel ticarete, Asya ve Avrupa arasında ne kadar avantajlı ve güvenli olduğunu gözler önüne seriyor." dedi.

Geçen yıl 23 Mart'ta Süveyş Kanalı'nı tıkayan gemi kazasını hatırlatan Karaismailoğlu, şöyle devam etti: "Bu kaza sonucunda kanal 6 gün boyunca kapalı kalmış ve yüzlerce gıda, petrol ve LNG gemisinin beklemesi küresel tedarik zincirini sıkıntıya sokmuştur. Tüm bu hususlar göz önüne alındığında, Orta Koridor'un etkin işlerliği Azerbaycan, Kazakistan ve Hazar Bölgesi'nin küresel ticarete entegrasyonu açısından önemlidir." diye konuştu.

Türkiye'nin 137 yıllık ticari tarihi dijital arşive aktarıldı

İstanbul Ticaret Odası (İTO), 1885'ten bugüne kadar Oda'nın yayımladığı Osmanlıca, Fransızca, Almanca ve İngilizce tüm periyodik yayınları internet ortamına yükleyerek araştırmacıların hizmetine sundu. İstanbul Ticaret Gazetesi Dijital Arşivi'nin (İTGA) yer aldığı "arsiv.ito.org.tr"nin tanıtım toplantısında konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "İstanbul Ticaret Gazetesi Arşivi projemizle sadece 137 yıllık gazetemizi değil, aynı zamanda Türk iktisat tarihini de elektronik ortama aktarmış oluyoruz. Artık tam 318 ciltlik İTO gazetesi, yani 185 bin adet imaj, bir başka rakamla 6 bin 500 süreli yayınıımız, bütün araştırmacılarımıza bir tuş kadar yakın." ifadelerini kullandı.

Bu projenin pandemi döneminde yaygınlaşan e-kütüphaneciliğin doğal bir sonucu olarak görülebileceğini aktaran Avdagiç, "İstanbul Ticaret Gazetesi Arşivi'nin benzerlerinden farkı var. İlk kez 137 yıllık bir ekonomi gazetesinin, çeşitli dönemlerde farklı isimlerle yayımlanmış olsa da tüm sayıları eksiksiz dijitalleştirildi ve bir arada okuyucuya sunuldu." dedi.



VALİ PEHLİVAN'A TARIMSAL İHRACAT BRİFİNGİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Mersin İl Tarım ve Orman Müdürlüğü'nün düzenlediği 2022 Yılı Tarım Sektör Toplantısına ev sahipliği yaptı. Toplantıya başkanlık eden Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan, etkinlik sonunda AKİBe bağlı Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği ve Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin (ASHİB) yöneticileriyle bir araya geldi. Mersin İl Tarım ve Orman Müdürü Arif Abalının eşlik ettiği ziyarette AHBİB Başkanı Veysel Memiş, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ferhat Gürüz ve ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, temsil ettikleri sektörlerle ilişkin üretim ve



ihracat performansı hakkında bilgi paylaşımında bulundu. Birlik başkanları; hububat, bakliyat, yağlı tohumlar, meyve, sebze ve hayvansal gıda sektörlerinin gelişimini sağlayan projeleri ve ihracatçıların uluslararası pazarlarda rekabetçiliğini artırmaya yönelik faaliyetleri hakkında Vali Pehlivan'a briefing verdi. Vali Pehlivan, tarımsal üretimde

zengin ürün çeşitliliğiyle, güçlü sanayi kuruluşlarıyla ön plana çıkan Mersin'in uluslararası pazarlara açılan kapısının AKİB olduğunu dile getirerek her üç sektörde ihracatın artırılmasına, sektörel sorunların çözümüne yönelik etkin çalışmalarından dolayı Veysel Memiş, Ferhat Gürüz ve Ali Can Yamanyılmaz'a teşekkür etti.

AKİB, yeşil dönüşümde danışmanlık hizmeti verecek

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Mutabakata Uyum Sürecine Hazırlık Konusunda Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi Eğitimleri Projesi ile Çukurova Kalkınma Ajansı'nın (ÇKA) 2021 yılı Teknik Destek Programı kapsamında destek almaya hak kazandı. AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan; demir çelik, hazır giyim ve konfeksiyon, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, kimyevi maddeler ve mamulleri, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri, su ürünleri ve hayvansal mamuller, tekstil ve ham maddeleri ile yaş meyve sebze sektörlerinde faaliyet gösteren 22 bini aşkın üyesiyle Türkiye'nin kalkınmasına güç veren AKİB'in çevre dostu sürdürülebilir üretim ve ihracat için danışmanlık hizmeti vereceğini belirtti. AB'nin sürdürülebilir kalkınmayı ve tüm ekosistemi tehdit eden öncelikli risklere karşı 2019 yılında ilan ettiği Avrupa Yeşil Mutabakat Çağırısı ile sanayiden tarıma, ulaştırmadan enerjiye karbonsuz bir ekonomi modelini hayata geçirip ticareti yeniden şekillendirecek yol haritasını belirlediğini anımsatan

Mehmet Ali Erkan, "AKİB'in ana pazarları arasında en üst sırada bulunan Avrupa Birliği'nde elde ettiğimiz kazanımları korumak ve sürdürülebilir kılmak için

önceliğimiz çevre dostu üretimdir. Bu kapsamda Temmuz ayından itibaren hayata geçireceğimiz Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Mutabakata Uyum Sürecine Hazırlık Konusunda Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi Eğitimleri Projesi, bizim için büyük önem taşıyor." dedi.

Projenin iki etap hâlinde yürütüleceğini kaydeden Mehmet Ali Erkan, öncelikle AKİB'deki 10 personelin ÇKA'nın Teknik Destek Programında görev alan uzmanlardan 50 saate yakın eğitim alacağını, sonrasında da yetkin personelin Mersin, Adana, Kayseri, Hatay ve Karaman illerindeki üyeler başta olmak üzere talep eden tüm üyelere yerinde eğitim ve danışmanlık hizmetleri vereceğini kaydetti.

ÇKA Yönetim Kurulu ve Genel Sekreterlik çalışanlarına teşekkür eden Erkan, "AKİB olarak, Avrupa Yeşil Mutabakatına yönelik farkındalığı artırmayı, yeşil dönüşüm konu başlıklarında üyelerimizi bilgilendirmeyi ve gerekli olduğu durumlarda firmalarımızı yönlendirerek sürdürülebilir ve dinamik bir sistem kurulmasını hedefliyoruz." diye konuştu.



AKİB Genel Sekreteri
Mehmet Ali Erkan

AKDENİZLİ İHRACATÇILAR, ZİRAİ İLAÇ KALINTISI SORUNUNA ÇÖZÜM ARIYOR

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, zirai ilaç kalıntısı ve bitkisel hastalıklar nedeniyle portakal, yaş üzüm, taze biber, mandalina, nar ve limon ihracatında yaşanan sıkıntıları ortadan kaldırmak ve iyi tarım uygulamalarını yaygınlaştırmak amacıyla Hatay'da düzenlediği istişare toplantısında sektör paydaşlarını bir araya getirdi.



Yaş meyve sebze sektörünün lideri olarak Türkiye'de koordinatörlük ve sekretarya hizmetlerini yürüten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, sektör değerlendirme toplantılarına Hatay'da devam etti.

Hatay Tarım ve Orman İl Müdürlüğü ev sahipliğinde düzenlenen Yaş Meyve Sebze Sektörü Değerlendirme Toplantısı'na Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Nejdât Sin, Hatay İl Tarım ve Orman Müdürü Ergün Çolakoğlu, Hatay Gıda Kontrol Laboratuvar Müdürü Behcet Budak, Hatay Zirai Karantina Müdür Yardımcısı Cemil Bengin, ihracatçılar ve ziraat mühendisleri katıldı.

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Nejdât Sin, toplantının açılışında yaptığı konuşmada, yaş meyve ve sebze ihracatında yaşanan aksaklık ve sıkıntıları aşma noktasında konuyla ilgili tüm kamu kurum ve kuruluşlarının elinden gelen çabayı gösterdiğini söyledi.

"Diyalog zemininde sorunların çözümü için gayret gösteriyoruz"

Nejdât Sin, "Yaş meyve sebze sektörünün lideri olarak Türkiye'de koordinatörlük ve sekretarya hizmetlerini yürüten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olarak her zaman ülke genelinde tüm kamu kurum ve kuruluşları ile iyi bir diyalog içinde olduk. Hatay İl Tarım ve Orman, Gıda Kontrol Laboratuvar, Zirai

Karantina ve Gümrük müdürlüklerimiz ile irtibatlı şekilde hareket ederek biz ihracatçıların yaşadığı sıkıntıların giderilmesi, onların da bizlerden beklentilerini yerine getirmemiz noktasında doğru adımlar atıyoruz." dedi.

Tarım ve gıda sektörünün milli savunma kadar önemli bir konu olduğunu vurgulayan Nejdât Sin, "Tarım ve gıda sektöründe elde edilen ürünlerin sağlıklı, güvenilir, verimli ve sürekli kılınmasının temel hedef olması gerektiğini her platformda dile getiriyoruz. İlaç kalıntısı veya bitkisel hastalıktan kaynaklı olarak ihrac ettiğimiz ürünlerin geri gönderilmesi konusunda önemli kayıplar yaşadık. Bu sıkıntılar hâlâ devam ediyor. AKİB olarak Tarım ve Orman Bakanlığı ile Ticaret Bakanlığımız ile diyalog içindeyiz. Bu konuda önemli gelişmeler sağlandı, ancak özellikle ihrac edeceğimiz ürünlerimizin analizi konusunda ne yazık ki yeterli konuma gelmedik. Eksiklerimizi tüm paydaşlarla beraber ortak hareket ederek aşabileceğimizi düşünüyorum." diye konuştu.

"Tarladan sofraya, izlenebilir ve şeffaf olmamız gerekiyor"

Tarımsal üretim sisteminin sosyal açıdan yaşanabilir, ekonomik açıdan kârlı ve

verimli, insan sağlığını koruyan ve çevreye önem veren bir hâle gelmesi için iyi tarım uygulamalarının büyük önem taşıdığını vurgulayan Nejdât Sin, şunları söyledi: "Tarladan sofraya gelinceye kadar yetiştirilen tüm meyve ve sebzenin üretiminin izlenebilirliğinin ve tüm sürecin şeffaf bir şekilde ortaya konulması gerekiyor. Temiz çevre ve sağlıklı toplum oluşturma açısından zirai ilaç kalıntısından arındırılmış ürünler üretmek büyük önem taşıyor. Kalıntılı bir şekilde ihracatı yapılan ürünlerin geri dönmesi, ülke ihracatımızı olumsuz etkiliyor. Bu noktada üreticilerimizin tarımsal ilaçlamada ruhsatsız ve merdiven altı olarak tabir edilen ürünlerden kaçınmaları gerekiyor. İlaçlamayı doğru zamanda ve doğru oranda yapmaları da kritik önem taşıyor."

Hatay İl Tarım ve Orman Müdürü Ergün Çolakoğlu ise konuşmasında, zirai ilaç kalıntısı sorunlarının ortadan kaldırılması kadar Akdeniz Meyve Sineği ile mücadelenin de büyük önem taşıdığına dikkati çekti. Çolakoğlu, yasaklı ve ruhsatsız zirai ilaç kullanımının önlenmesi için ortak akılla hareket etmenin gerektiğini ifade etti. Hatay İl Tarım ve Orman Müdürlüğü Bitki Sağlığı Şubesi'nde görevli Ziraat Mühendisi Hacı Erbay, Hatay Gıda Kontrol Laboratuvar Müdürü Behcet Budak ve Hatay Zirai Karantina Müdür Yardımcısı Cemil Bengin'in de sunum yaptığı toplantı, soru cevap bölümüyle tamamlandı.

FEKE, LAVANTA ÜRETİMİYLE ÖNE ÇIKIYOR



Adana'nın kızılçam, ardıc ve sedir ormanlarıyla bezeli ilçesi Feke'de bu yıl ilki düzenlenen Feke Tapan Turizm ve Lavanta Festivali, gıdadan tekstile, kozmetikten ilaç sanayisine birçok sektörde ham madde olarak değerlendirilen lavanta çiçeği üretiminde yöredeki kadın üreticilerin başarısını ortaya koydu. Feke'de yetiştirilen lavantalardan elde edilen sabun, kolonya, oda parfümü gibi ürünler festivalde tanıtılırken bu çiçeğin ekoturizm değeri de ön plana çıktı.

Feke Tapan Turizm ve Lavanta Festivali'nin ev sahipliğini yapan Feke Belediye Başkanı Ahmet Sel, ilçe merkezine 20 kilometre uzaklıktaki bin 200 rakımlı Tapan Yaylası'nda 5 yıl önce başlattıkları eğitim desteği ve ücretsiz fide dağıtımıyla yürüttükleri projede üretici kadın sayısının 46'ya, lavanta bahçesi olarak tesis edilen arazi büyüklüğünün ise 500 dönüme ulaştığını belirtti. Lavanta sayesinde ilçenin milyonlarca liralık turizm ve üretim gelirine kavuştuğunu kaydeden Başkan Sel; kekik, papatya, çörek otu, kimyon üretiminde Feke'yi merkez hâline getirmek istediklerini, hurma, kivi, ceviz, elma ve kiraz bahçelerini de 10 bin dönüm büyüklüğe ulaştırmayı hedeflediklerini ifade etti.

Torosların endemik bitki zengini olduğunu vurgulayan Başkan Sel, tıbbi ve aromatik bitki üretiminde ve ihracatında söz sahibi olmayı hedeflediklerini vurguladı.

DEKORATİF HÂLE GETİRİLEN BİTKİLER İHRAÇ EDİLİYOR

Adana'nın Karaisalı ilçesinde çeşitli bitkileri koruma teknolojisi uygulayıp dekoratif hâle getiren çiçekçilik firması, uzun ömürlü ürünlerini Hollanda, Avusturya, Almanya, ABD, Libya, İsrail ve Avustralya'nın da olduğu 20 ülkeye ihraç etmeye başladı. İl Tarım ve Orman Müdürü Muhammet Ali Tekin, yabancı ot olarak bilinen horoz ibiği, kuş otu, keten otu, kuşkonmaz, lavanta, cipso, ortanca, stasis, buğday, yulaf, solidego (altınbaşak) ve mimoza gibi bitkileri dekoratif amaçlı kullanılmasını sağlayan Folyaj Dizayn Çiçekçilik firmasını ziyaret ederek işletme sahibi Alper Kahveci'den bilgi aldı. Alper Kahveci, tarımsal üretimde bazıları yabancı ot olarak bilinen bitkilerin, bitki koruma teknolojisi uygulaması sayesinde saksı bitkisi, özel günlerin anısı, farklı iç ve dış mimari tasarımların vazgeçilmez hâline geldiğini söyledi. Yaptıkları işi top-rağa, havaya, suya ve güneşe ihtiyaç duymayan bitki üretmek olarak tanımlayan Alper Kahveci, doğal görünümünü koruyan bitkilerin uzun yıllar dalındaki kadar canlı görüldüğünü söyledi.

İl Tarım ve Orman Müdürü Muhammet Ali Tekin ise firmanın ham maddenin büyük bölümünün bölgedeki çiftçilerle sözleşme modeliyle temin ettiğini belirterek "Buraya 'değersiz' gibi giren bitkilerden piyasada katma değeri yüksek bir ürün ortaya çıkıyor. 2 yıldır Karaisalı'da faaliyet gösteren firmamız ciddi bir pazar payına sahip. İşlenen bitkilerin temel tazeliği korunarak böceklenmeden, başka haşerelere maruz kalmadan, uzun yıllar dekoratif amaçlı kullanımı mümkün oluyor." diye konuştu.



"Yığılca arısı" Türkiye'nin tescillenen beşinci arı ırkı oldu

Bal üretimi, iğne uzunluğu, arı zehri ve propolis üretimin yanında iklim koşullarına dayanıklı olduğu bilimsel araştırmalarla ortaya konulan Yığılca arısı, Tarım ve Orman Bakanlığı Evcil Hayvan Genetik Kaynakları Tescil Komitesi tarafından tescillenerek korunması gereken hayvan ırkı listesine alındı. Düzce Üniversitesi (DÜ) Arıcılık Araştırma Geliştirme ve Uygulama Merkezi (DAGEM) Müdürü Doç. Dr. Meral Kekeçoğlu; arı ırkları, arı biyoçeşitliliği, arı ürünleri ve arıcılık yöntemleriyle ilgili birçok bilimsel çalışmaları belirtip, "Bu çalışmaların en büyüğü Yığılca arısının tescillenmesi oldu. Artık arımız tescilli bir arı. Daha önce tescilli olan Kırklareli, Hatay, Ege, Gökçeada arı ırklarının yanında Yığılca arısı da artık tescil aldı. Beşinci ırk arı olarak Türkiye'ye mül oldu, yani ulusal bir gen kaynağı niteliğiyle koruma altına alındı." diye konuştu.



11 yıldır bu arı ırkına yönelik araştırmalar yaptıklarını anlatan Kekeçoğlu, "Sadece Yığılca arısı değil, Türkiye'deki tüm arı ırklarının gen haritasını çıkarmakla ilgili çalışmalar yürütüyoruz. Bu araştırmamız kapsamında Yığılca arısının gen haritasındaki yeriyse bu arı ırkı tescillenebilir. Bu ulusal bir kazanç. Çünkü ulusların veya ülkelerin en önemli zenginliği, yerli gen kaynaklarıdır." dedi.

MERSİN LİMANI BÜYÜYOR, ROTALAR YENİDEN ÇİZİLİYOR

*MERSİN PORT CONTINUES TO EXPAND,
REDRAWING ROUTES*

Dünyanın en büyük 100 limanından biri olan MIP, Türkiye'de lider konumdadır.
MIP, one of the top 100 ports of the World, is in the leading position in Turkey.





CATALBAS



HER ÇATI BİR ENERJİ SANTRALİ

“Başarılı projelere birlikte imza atmak ve çatınızda elektrik üreterek hem doğaya, hem bütçenize katkı sağlamak için, aylık tüketiminize göre ihtiyaç analizlerinin hazırlanması konusunda bizi arayın. Ücretsiz keşif ve teklif hizmetlerimizden faydalanın.”

